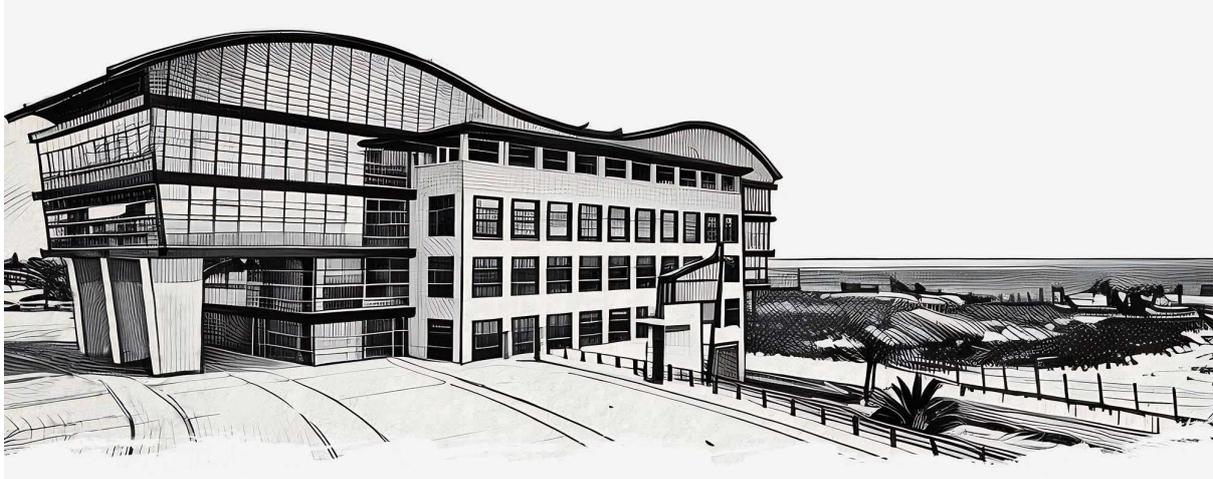


Coste de vida: un factor clave para atraer profesionales



El entorno residencial de Alicante se ha convertido en un elemento clave para su posicionamiento como ciudad atractiva para el talento internacional. Con un mercado inmobiliario dinámico y precios aún competitivos frente a otras ciudades mediterráneas, el municipio ofrece condiciones favorables para profesionales cualificados y familias extranjeras. Esta nota analiza el comportamiento del mercado de alquiler y compra, el coste de vida y la estructura urbana de Alicante, con el objetivo de identificar oportunidades y formular propuestas de mejora que refuercen su capacidad de atracción y retención de residentes con alto valor económico y profesional.

Cuestiones analizadas:

Vivienda y entorno residencial

Coste de vida; esenciales y extra.

Perspectiva del residente: percepción pública y datos colaborativos

Conclusiones y Recomendaciones

Vivienda y entorno residencial

La accesibilidad residencial es un factor clave para atraer talento internacional, especialmente perfiles cualificados que valoran entornos con buena calidad de vida, infraestructuras adecuadas y precios razonables. En este sentido, Alicante se posiciona como una ciudad competitiva en el ámbito inmobiliario, tanto en compra como en alquiler.

Según los últimos datos (abril de 2025), el **precio medio del alquiler en Alicante** se sitúa en **12,1 €/m²**, con una tasa interanual de crecimiento del **10,5 %**. Aunque esta subida refleja una creciente presión de la demanda, los precios siguen siendo considerablemente más asequibles que en otros grandes núcleos urbanos como Málaga o Valencia. En cuanto a la compra, el **precio medio del metro cuadrado** es de **2.333 €/m²**, con una tasa interanual del **13,4 %**, lo que indica un mercado dinámico y en expansión. Esta evolución está alineada con el creciente atractivo de Alicante como destino residencial para profesionales nacionales e internacionales.

Entre las zonas más destacadas, **Playa de San Juan** sobresale como una de las áreas más demandadas, gracias a su cercanía al mar, amplias zonas verdes, colegios internacionales, servicios deportivos y excelente conexión por TRAM con el centro de Alicante. Es especialmente valorada por familias extranjeras de nivel adquisitivo medio-alto.

Vistahermosa, Miriam Blasco y Albufereta también presentan un alto nivel de atractivo: cuentan con buenas dotaciones, tranquilidad, proximidad a centros comerciales, sanidad privada y buenas comunicaciones. En estos barrios, la tipología de vivienda (chalets, adosados y pisos amplios) se adapta a las necesidades de profesionales con hijos.

En una gama más céntrica y urbana, **Ensanche Diputación** y **Centro Tradicional** ofrecen acceso directo a servicios administrativos, educativos y culturales, lo que los convierte en buenas opciones para quienes priorizan un estilo de vida más cosmopolita.

Además, barrios como **Benalúa** o **Gran Vía** están ganando protagonismo por sus proyectos de renovación urbana y precios más contenidos, convirtiéndose en opciones emergentes con alto potencial para inversores y nuevos residentes.

PROVINCIA	PRECIO ALQUILER EUROS POR M2
Murcia	9,2
Alicante/Alacant	12,1
Sevilla	12,3
Bilbao	15
Málaga	15,4
Valencia/València	15,5

Fuente: [Datos obtenidos de la web](#)

PROVINCIA	PRECIO COMPRA EUROS POR M2
Murcia	1.335
Alicante/Alacant	2.333
Sevilla	2.611
Valencia/València	2.992
Málaga	3.381
Bilbao	3.525

Fuente: [Datos obtenidos de la web Idealista.](#)

En conjunto, Alicante presenta un **abanico equilibrado de zonas residenciales**, capaces de satisfacer tanto la demanda de vivienda de alta gama como la de segmentos más moderados, siempre con un alto estándar de habitabilidad, seguridad y servicios. Este perfil urbano diverso refuerza el posicionamiento de la ciudad como destino ideal para atraer y retener talento internacional.

Coste de vida - los esenciales

Alimentos y bebidas no alcohólicas (01) + Vestido y calzado (03) + Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar (05) + Transporte (07) + Comunicaciones (08)

Alicante mantiene un posicionamiento **equilibrado y competitivo** en la mayoría de grupos de consumo esenciales, lo que refuerza su atractivo como ciudad de residencia para talento internacional y perfiles profesionales con capacidad económica.

En el grupo **vivienda, agua, electricidad y gas**, Alicante (106,0) presenta el **nivel más bajo** entre las provincias analizadas, por debajo de Málaga (110,6), Valencia (107,7) y Murcia (107,7). Este indicador consolida su perfil como ciudad con **infraestructura residencial accesible**, una ventaja clave para quienes priorizan la estabilidad del gasto mensual.

En **comunicaciones**, Alicante (100,7) también muestra un valor competitivo, ligeramente superior al de Valencia (99,6) pero por debajo de Málaga, Murcia y Bizkaia. Esta asequibilidad digital resulta relevante para profesionales del sector tecnológico o perfiles teletrabajadores que buscan entornos con buena conectividad a bajo coste.

En el ámbito de la **sanidad**, Alicante (105,4) mantiene una posición intermedia, con un coste más bajo que Murcia (106,8) y Valencia (108,1), lo que contribuye a una percepción de servicios médicos accesibles sin pérdida de calidad, especialmente valorada por residentes de larga estancia.

Por su parte, **alimentación y bebidas no alcohólicas** muestran un índice similar entre provincias, con Alicante (130,0) muy alineada con Málaga y Murcia. Esto indica estabilidad en los precios de bienes básicos.

A nivel general, Alicante destaca por ofrecer un entorno urbano con precios contenidos en sectores fundamentales como vivienda, sanidad, transporte y comunicaciones. Esta estructura de precios constituye un **argumento sólido para atraer talento cualificado, inversión residencial e iniciativas de economía digital**, consolidando su posicionamiento como ciudad funcional, conectada y accesible.

La provincia de Alicante cerró diciembre de 2024 con un **Índice General de Precios de 116,9**, en una posición intermedia entre sus provincias competidoras. Se sitúa ligeramente por encima de Valencia (116,0) y Murcia (116,8), y por debajo de Málaga (118,2) y Bizkaia (117,3). Esta **moderación en el nivel general de precios** refuerza su imagen como una ciudad con **coste de vida contenido y estable**, lo cual es especialmente atractivo para perfiles profesionales, inversores y nuevos residentes que valoran la previsibilidad económica en la planificación a medio y largo plazo.

PROVINCIAS	IPC GENERAL
Valencia/València	116,028
Sevilla	116,61
Murcia	116,82
Alicante/Alacant	116,91
Bizkaia	117,26
Málaga	118,23

Fuente: INE, Índices provinciales de subgrupos.

Coste de vida - los extra

Bebidas alcohólicas y tabaco (02) + Ocio y cultura (09) + Restaurantes y hoteles (11)

Alicante muestra un **posicionamiento muy competitivo** en el coste de servicios asociados al ocio, la restauración y el consumo, lo cual es un argumento sólido para reforzar su atractivo frente a inversores y perfiles profesionales internacionales.

- En **restaurantes y hoteles, Alicante (119,5)** se sitúa por debajo de Málaga (125,8), Valencia (122,5) y Sevilla (122,0), consolidando una ventaja coste-calidad en uno de los sectores más representativos de la experiencia urbana y turística. Solo Bizkaia registra un valor inferior (116,4), aunque con un modelo de oferta menos estacional.
- En el grupo **ocio y cultura, Alicante (112,6)** se mantiene en valores medios, ligeramente por encima de Valencia (109,6) y Sevilla (109,9), pero inferior a Bizkaia (113,7). Esto indica una oferta cultural activa sin trasladar una presión excesiva sobre el consumidor.
- Respecto a **bebidas alcohólicas y tabaco, Alicante (116,5)** presenta uno de los niveles más bajos del conjunto, por debajo de Murcia, Bizkaia y Málaga, lo que refuerza su perfil de ciudad con precios estables en sectores recreativos.

En conjunto, estos datos reflejan que **Alicante ofrece una estructura de precios competitiva en consumo de ocio y restauración**, clave para atraer inversión ligada al turismo de calidad, la hostelería, el talento internacional y la economía del visitante.

Perspectiva del residente: percepción pública y datos colaborativos

Para complementar el análisis oficial del coste de vida, se ha llevado a cabo una comparativa entre tres plataformas reconocidas que recogen y agregan información suministrada por usuarios: **Numbeo**, **LivingCost.org** y **MyLifeElsewhere**. Estas herramientas permiten observar el comportamiento real de precios y servicios cotidianos en Alicante desde una perspectiva práctica y orientada a residentes o potenciales inversores.

A partir de los datos disponibles, se ha calculado una **media por indicador**, obteniendo una estimación representativa de los principales gastos mensuales en la ciudad:

- **Salario neto medio mensual (tras impuestos):** 1.593,21 €
- **Precio medio de un capuccino:** 1,83 €
- **Servicios TIC mensuales (internet):** 26,89 €
- **Abono mensual de transporte público:** 23,42 €
- **Cuota mensual de gimnasio:** 46,50 €
- **Alquiler de vivienda en el centro (1-2 habitaciones):** 772,17 €
- **Gastos domésticos (electricidad, agua, calefacción, etc.):** 91,61 €

INDICADOR	NUMBEO	LIVINGCOST	MYLIFEELSEWHERE	MEDIA
Salario Neto Mensual Medio (Tras Impuestos)	1.684,00€	1.502,41€	ND	1.593,21€
Capuccino	1,80€	1,92€	1,76€	1,83€
Servicios TIC (mensual)	27,92€	26,53€	26,21€	26,89€
Transporte Público Mensual	23,50€	23,20€	23,57€	23,42€
Gimnasio (Mensual)	47,50€	46,21€	45,79€	46,50€
Precio de alquiler vivienda (en el centro de Alicante)	852,27€	676,34€	787,91€	772,17€
Gastos domésticos	110,40€	89,06€	75,38€	91,61€

Fuente: Numbeo, Livingcost y Mylifeelsewhere.

Estos valores muestran que Alicante ofrece un entorno urbano **con precios moderados y accesibles**, especialmente en lo relativo al transporte público, los servicios digitales y la vivienda en comparación con otras ciudades costeras o capitales de provincia.

La combinación de un **salario medio razonable y un nivel de precios contenido** sitúa a Alicante como una opción **muy competitiva para profesionales cualificados**, trabajadores internacionales o perfiles digitales que buscan maximizar su calidad de vida sin incurrir en un coste elevado.

Estas fuentes colaborativas, aunque no oficiales, refuerzan el posicionamiento de Alicante como **ciudad atractiva y equilibrada en términos de coste de vida**, alineándose con las estrategias de atracción de talento y actividad económica global.

Conclusiones y Recomendaciones

Alicante ofrece una estructura residencial atractiva y asequible frente a grandes ciudades como Málaga o Valencia, lo que refuerza su potencial para captar talento internacional. Sin embargo, el crecimiento del mercado inmobiliario exige una planificación activa para garantizar la accesibilidad y la calidad del entorno urbano.

Recomendaciones:

- **Impulsar vivienda de calidad en zonas bien conectadas** (Playa de San Juan, Vistahermosa, Centro Tradicional), con especial atención a la demanda de profesionales extranjeros y familias con alto poder adquisitivo.
- **Facilitar el acceso a vivienda mediante incentivos fiscales o bonificaciones urbanísticas** para proyectos residenciales orientados a perfiles cualificados.
- **Potenciar servicios internacionales (colegios, sanidad, ocio cultural multilingüe)** en áreas clave, asegurando entornos atractivos para la residencia prolongada.
- **Fomentar la colaboración público-privada** para desarrollar vivienda en alquiler de media y larga estancia, con servicios integrados para expatriados y nómadas digitales.

Estas medidas pueden posicionar a Alicante como un nodo residencial competitivo en el Mediterráneo para talento global e inversión vinculada al conocimiento.