

Hogueras 2026: El fuego que mueve Alicante

Alicante ha cerrado las Hogueras de San Juan de 2026 con una edición que ha confirmado el peso de la fiesta como motor turístico, económico y social de la ciudad. Durante los días grandes, la afluencia ha superado el millón de visitantes y la ocupación hotelera se ha situado por encima del 90%, dos cifras que reflejan la capacidad de las Hogueras para atraer demanda, activar el consumo y proyectar Alicante como uno de los grandes destinos festivos del Mediterráneo.

La ciudad ha vivido varios días de actividad intensa en calles, plazas, hoteles, restaurantes, comercios, transporte, barracas y racós. Las Hogueras han convertido Alicante en un gran escaparate urbano, donde el visitante ha encontrado monumentos, pólvora, música, gastronomía, tradición y vida en la calle. Esa experiencia tiene un valor estratégico para el destino, porque permite mostrar una Alicante reconocible, mediterránea, participativa y con una identidad cultural muy marcada.

Las cifras de 2026 muestran la escala alcanzada. La cremà ha supuesto la quema de 237 elementos festivos: 92 hogueras adultas, 92 infantiles, dos monumentos oficiales y 51 portadas de barracas. El dispositivo de seguridad ha reunido a 180 bomberos profesionales, 321 agentes de la Policía Local, voluntarios de Protección Civil y unidades de drones. La Palmera disparada desde el Castillo de Santa Bárbara ha contado con 1.600 cohetes, una duración aproximada de 18 segundos y una apertura cercana a los 300 metros de diámetro. La imagen del fuego sobre el Benacantil ha vuelto a funcionar como uno de los grandes símbolos visuales de Alicante.

El impacto económico de la fiesta se ha percibido con claridad en los sectores más vinculados a la llegada de visitantes. Hoteles, apartamentos turísticos, bares, restaurantes, comercios, taxis, transporte público y servicios auxiliares han vivido una de las semanas de mayor movimiento del año. En estimaciones recientes, representantes del mundo festero han situado el impacto económico de las Hogueras en torno a los 300 millones de euros, una magnitud que confirma la importancia de la fiesta como palanca de actividad urbana.

Ese valor económico empieza mucho antes de junio. Las Hogueras sostienen durante meses una red de artistas foguerers, pirotécnicos, músicos, floristas, indumentaristas, imprentas, diseñadores, proveedores, montadores y comisiones. Cada monumento plantado en la calle resume trabajo creativo, inversión, organización vecinal y actividad

profesional. La fiesta actúa como una industria cultural propia, con capacidad para generar empleo, consumo de proximidad y proyección exterior.

La financiación ha vuelto a ocupar un lugar relevante en el análisis de la fiesta. Las comisiones han afrontado costes crecientes en materiales, música, electricidad, alimentación, seguros, transporte y montaje. En este contexto, el Ayuntamiento ha aprobado 820.900 euros en ayudas directas para las 92 comisiones de la ciudad, destinadas principalmente a la construcción, transporte y planta de los monumentos adultos e infantiles. El aumento de las ayudas refleja la importancia de seguir respaldando una estructura festera que genera valor cultural, turístico y económico para toda la ciudad.

Alicante tiene aquí una oportunidad importante. Las Hogueras atraen visitantes que llenan alojamientos, consumen en restaurantes, compran en comercios y utilizan servicios urbanos. Las comisiones sostienen gran parte del atractivo que hace posible esa actividad. La colaboración entre tejido festero, hostelería, alojamiento turístico, comercio e instituciones puede convertirse en una línea estratégica de futuro. Patrocinios por zonas, campañas de consumo en comercios colaboradores, rutas gastronómicas vinculadas a hogueras, acuerdos con establecimientos o experiencias turísticas guiadas permitirían que una parte del valor generado revierta de forma más directa en la fiesta.

El valor social de las Hogueras resulta igual de relevante. La fiesta ha reunido a vecinos, visitantes, familias, jóvenes, mayores, asociaciones y comisiones en un mismo espacio urbano. En una ciudad que ha crecido mucho desde el nacimiento de la fiesta en 1928, las comisiones mantienen vida de barrio, transmiten tradiciones, integran generaciones y refuerzan el sentimiento de pertenencia. Esa dimensión comunitaria explica por qué las Hogueras siguen siendo uno de los grandes elementos de cohesión de Alicante.

El crecimiento alcanzado por las Hogueras también abre nuevas líneas de mejora para los próximos años. La afluencia masiva ha incrementado la presión sobre la movilidad, la limpieza, la seguridad, el descanso vecinal y el uso del espacio público, aspectos clave para garantizar que la fiesta siga siendo atractiva para visitantes y compatible con la vida cotidiana de los residentes. Alicante ha demostrado capacidad para acoger una celebración multitudinaria y cuenta con margen para avanzar hacia un modelo cada vez más organizado, equilibrado y preparado para anticipar sus impactos.

A dos años del centenario de 2028, Alicante se encuentra ante un momento decisivo. Las Hogueras reúnen fuerza turística, arraigo social, potencia cultural y capacidad económica, una combinación que puede reforzar la proyección nacional e internacional de la ciudad. Para ello, será importante ordenar su crecimiento, mejorar la financiación,

fortalecer la coordinación entre instituciones, comisiones y sectores económicos, y avanzar en ámbitos como la convivencia, la accesibilidad, la sostenibilidad, la seguridad y el retorno para quienes hacen posible la fiesta.

En este contexto, el centenario representa una oportunidad excepcional para seguir consolidando un modelo de fiesta competitivo, inclusivo y sostenible. Las Hogueras han demostrado su capacidad para movilizar a la ciudad, atraer visitantes, generar actividad económica y reforzar la identidad alicantina. De cara a los próximos años, Alicante cuenta con una base sólida para ampliar la proyección de la fiesta, fortalecer la colaboración entre instituciones, comisiones y sectores económicos, y transformar la energía colectiva de las Hogueras en valor permanente para la ciudad y para quienes la hacen posible.

Figura 1. Hogueras 2026 como motor turístico, económico y social de Alicante



Fuente: elaboración propia a partir de las fuentes consultadas en la bibliografía.

Bibliografía

Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (2026). *Playas con bandera azul 2026-2027 en España (tabla 1)*.

<https://www.banderaazul.org/sites/default/files/2026/Rueda-de-prensa-2026/TABLAS%20ESTADISTICAS%20PLAYAS.pdf>

Comunitat Valenciana (2026). *Modernismo en Alcoy, ruta por su pasado industrial y sociocultural*. Alacantí TV. (2026, 26 de junio). *Alicante supera el millón de*

visitantes durante las Hogueras 2026. Alacantí TV. <https://alacantitv.com/alicante-supera-el-millon-de-visitantes-durante-las-hogueras-2026/>

Onda Cero. (2026, 25 de junio). *Las Hogueras de Alicante 2026 hacen historia con cifras de récord.* Onda Cero. https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante/noticias/hogueras-alicante-2026-hacen-historia-cifras-record_202606256a3cd467abcaef0cd124f793.html

Pérez Pardo, J. V. (2024, 10 de junio). *Las Hogueras cifran en 300 millones de euros su impacto económico en Alicante.* Todo Alicante. <https://www.todoalicante.es/hogueras-san-juan/hogueras-cifran-300-millones-euros-impacto-economico-20240610140105-nt.html>

Lillo, M. (2026, 14 de junio). *Las Hogueras y la hostelería, un pulso económico pendiente de resolver en Alicante.* Información. <https://www.informacion.es/hogueras/2026/06/14/hogueras-hosteleria-pulso-economico-pendiente-131365754.html>

Terol, D. (2026, 22 de junio). *David Olivares: “Las Hogueras aún tienen margen para crecer”.* Alicante Plaza. <https://alicanteplaza.es/alicanteplaza/fogueres/david-olivares-las-hogueras-aun-tienen-margen-para-crecer>