

Alicante se consolida como ciudad innovadora, emprendedora y sostenible, capaz de atraer talento y turismo a nivel internacional



Alicante ha vuelto a situarse en el centro de la atención turística internacional. Durante el mes de septiembre, la ciudad recibió alrededor de 20.000 cruceristas en apenas cuatro días, con la llegada simultánea de más de 10.000 pasajeros y 3.300 tripulantes a bordo de dos grandes buques, entre ellos el MSC Virtuosa. La imagen de miles de visitantes recorriendo el centro urbano refleja la capacidad de Alicante para acoger acontecimientos internacionales de gran escala y proyectarse como una ciudad mediterránea abierta, conectada y preparada para recibir flujos globales de visitantes.

Este dinamismo turístico se apoya en una transformación demográfica igualmente significativa. En 2025, Alicante contaba con 76.685 residentes de nacionalidad extranjera, equivalentes al 20,98 % de su población total. Aproximadamente uno de cada cinco habitantes del municipio tenía, por tanto, nacionalidad extranjera. Además, esta población aumentó un 53,05 % entre 2021 y 2025. Alicante no solo recibe visitantes internacionales durante determinados acontecimientos, sino que también consolida una comunidad residente diversa, capaz de aportar continuidad, conexiones internacionales y una dimensión global permanente a la vida económica y social de la ciudad.

La composición de esta población confirma la amplitud del atractivo internacional de Alicante. Las personas procedentes de América constituyen el grupo más numeroso, con 26.197 residentes y un 34,16 % del total extranjero. Les siguen las procedentes de África, con 16.967 personas y un 22,13 %, la población de la Unión Europea, con 15.100 residentes y un 19,69 %, y el resto de Europa, con 14.154 personas. Esta diversidad ofrece a Alicante una base social y cultural especialmente valiosa, al generar vínculos humanos, familiares, profesionales y empresariales con numerosos territorios y reforzar su papel como espacio mediterráneo de intercambio.

La llegada masiva de cruceristas demuestra también que Alicante dispone de infraestructuras y servicios capaces de responder a una demanda internacional de gran escala. El puerto, el aeropuerto, la oferta hotelera, la restauración, el comercio y la movilidad urbana pueden transformar una llegada puntual en actividad económica distribuida por distintos sectores. Al mismo tiempo, estos acontecimientos fortalecen la imagen exterior de la ciudad y favorecen nuevas oportunidades relacionadas con el turismo, la economía azul, la cultura, la innovación y los servicios avanzados. La experiencia internacional de Alicante constituye, por tanto, un activo estratégico para atraer nuevos visitantes, empresas y proyectos.

La creciente internacionalización de Alicante puede impulsar asimismo su desarrollo tecnológico, social y medioambiental. Una ciudad que atrae residentes y visitantes de procedencias diversas dispone de mejores condiciones para generar intercambio de conocimiento, promover soluciones innovadoras y conectar sus empresas con mercados internacionales. Este proceso puede reforzar sectores como la inteligencia artificial, la digitalización, las industrias creativas y las tecnologías aplicadas al turismo. Del mismo modo, la presión asociada al crecimiento turístico puede acelerar mejoras en movilidad sostenible, gestión de residuos, eficiencia energética, protección del litoral y uso inteligente de los recursos urbanos.

La gestión de estos flujos plantea retos relacionados con la movilidad, la limpieza, la convivencia y la capacidad de los servicios públicos. Sin embargo, Alicante está demostrando que puede afrontarlos mediante una mayor coordinación institucional, dispositivos específicos y una planificación cada vez más inteligente. El objetivo no debe ser limitar su internacionalización, sino organizarla para que genere valor duradero para residentes, empresas y visitantes. Alicante reúne ya una población extranjera numerosa, una actividad turística creciente y unas infraestructuras estratégicas. Estos factores pueden consolidarla como una ciudad mediterránea innovadora, sostenible, inclusiva y atractiva para vivir, visitar, invertir y desarrollar nuevos proyectos.

Bibliografía

Alicante Cruise Tourism. (2025). Estudio de impacto económico y social del sector de destino de cruceros en Alicante y la Costa Blanca 2025. <https://alicantecruisetourism.com/wp-content/uploads/Avance-Estudio-Impacto-Economico-y-Social-2025.pdf>

Autoridad Portuaria de Alicante. (2026). La Autoridad Portuaria de Alicante moviliza 6 millones de fondos FEDER para hacer realidad Smart Port. <https://www.puertoalicante.com/noticia/la-autoridad-portuaria-de-alicante-moviliza-6-millones-de-fondos-feder-para-hacer-realidad-smart-port/>

Aena. (2026). El aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández arranca el año con un enero récord y registra 1,1 millones de pasajeros. <https://www.aena.es/es/prensa/el-aeropuerto-de-alicante-elche-miguel-hernandez-arranca-el-ano-con-un-enero-record-y-registra-11-millones-de-pasajeros.html>

Autoridad Portuaria de Alicante. (2026). Presentación del Puerto de Alicante. <https://www.puertoalicante.com/autoridad-portuaria/presentacion/>

Ayuntamiento de Alicante. (2026). El Plan General impulsa cuatro nodos de expansión económica para atraer inversión y empleo. <https://www.alicante.es/es/noticias/plan-general-impulsa-cuatro-nodos-expansion-economica-atraer-inversion-y-empleo>

Distrito Digital Comunitat Valenciana. (2026). Distrito Digital Comunitat Valenciana. <https://distritodigitalcv.es/>

Instituto Nacional de Estadística. (2025). Censo Anual de Población 2021-2025. Tablas 66323 y 68535. <https://www.ine.es/>