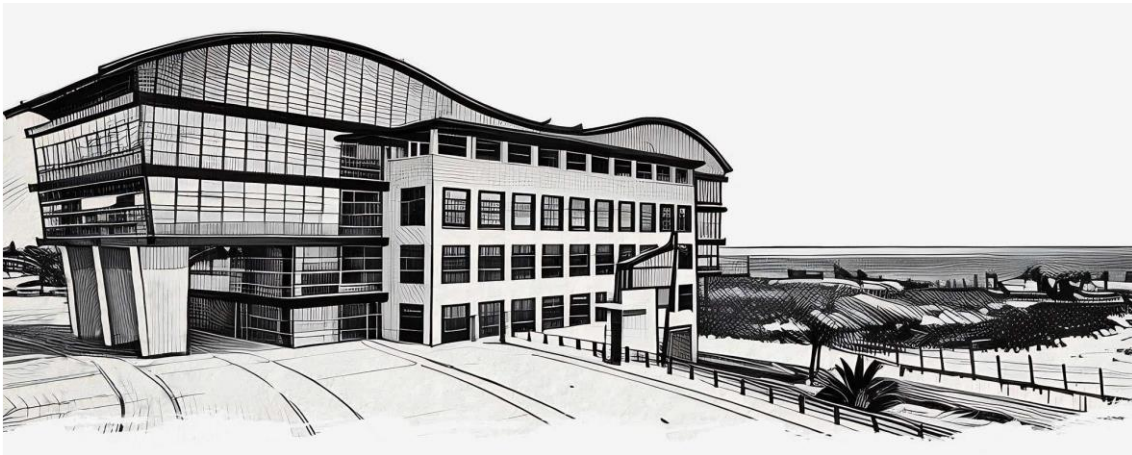


La resiliencia de Alicante ante la guerra de Irán: fortalecimiento del turismo y mantenimiento de las perspectivas de inversión



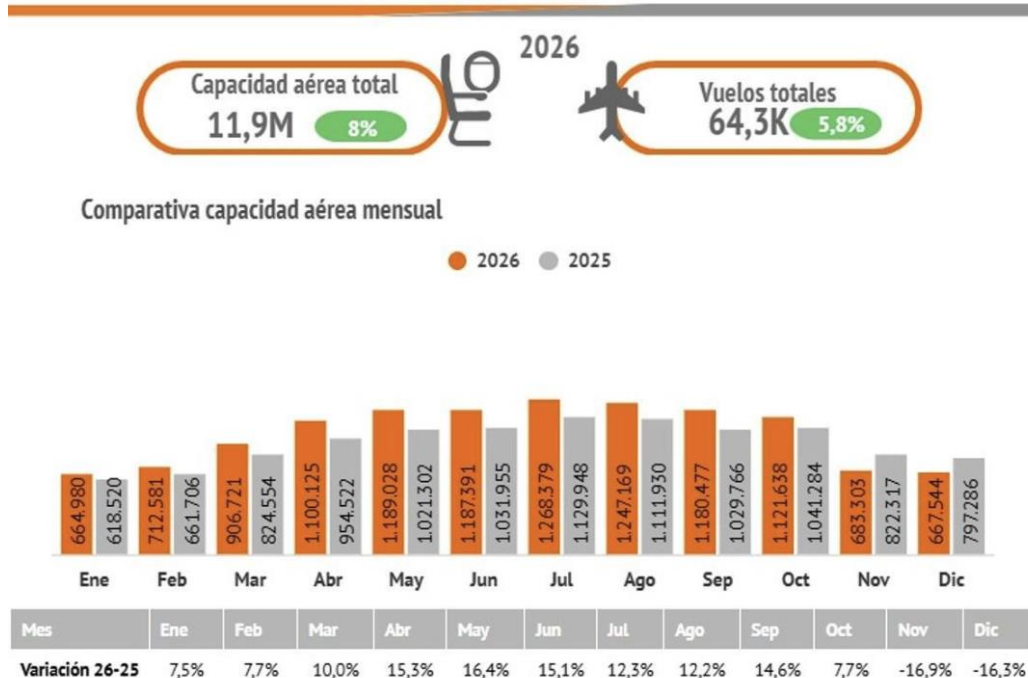
Tras más de un mes desde el inicio del conflicto que enfrenta a las naciones de los Estados Unidos de América y el Estado de Israel con la República Islámica de Irán, los efectos del mismo sobre la economía mundial ya se han hecho notar.

Las principales noticias se desarrollan en torno al cierre del Estrecho de Ormuz por parte de Irán, que ha llevado a comprometer la circulación del 20% del petróleo comercializado mundialmente. En un producto caracterizado por la globalidad de su mercado, los efectos se han hecho notar considerablemente. Así, el barril de Brent (referencia para los mercados europeos) ha pasado de cerrar con un precio de 72,48 euros el día antes del inicio del conflicto, a alcanzar un máximo de 118,35 euros un mes después, lo que supone un incremento de un 63,3%. Más notoria es la subida del crudo WTI, que marca el mercado en Estados Unidos, que pasó de 67,02 dólares el 27 de febrero a un máximo de cierre de 112,06 dólares, con un 67,2% de subida. Ante

esta situación, se prevé un escenario de incremento de precios generalizados ante la repercusión de los costes del transporte y la energía en los bienes mercantilizados, temiéndose incluso un potencial desabastecimiento en caso de enquistamiento del conflicto. Este escenario pesimista, sin embargo, no ha impedido que la economía alicantina haya podido mantenerse plenamente operativa, e incluso transformando esta potencial amenaza en una oportunidad de reivindicación.

Y es que a la amenaza de la inflación se suma la imposibilidad (o, al menos, gran dificultad) de volar hacia destinos del Golfo Pérsico, lo que ha derivado en una relocalización del turismo desde estas áreas a otros territorios, entre los que encontramos la costa alicantina. De hecho, las previsiones de capacidad para el Aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández son un 5,8% superiores a las del 2025 en cuanto a número de vuelos, y de un 8% en número de pasajeros.

Capacidad aérea programada



Fuente: Visit Benidorm

Este incremento proyectado no es únicamente cortoplacista, tal y como demuestra la apertura de 2 nuevas líneas con Friedrichshafen y Saarbrücken por parte de la aerolínea *low-cost* Ryanair, así como de un enlace con Casablanca mediante Royal Air Maroc con una frecuencia trisemanal.

Bibliografía

Jover, A. (2026, 29 de marzo). Alicante gana atractivo (sin querer) como refugio turístico tras estallar la guerra en Irán. *elPeriódico*.

<https://www.elperiodico.com/es/economia/20260329/alicante-gana-atractivo-refugio-turistico-tras-crisis-iran-128543363>

Martínez, J. C. (2026, 3 de abril). La guerra de Irán no altera los planes de expansión de Ryanair en Alicante: dos nuevas rutas para estrenar la temporada alta. *Todo Alicante*. <https://www.todoalicante.es/economia/guerra-iran-altera-planes-expansion-ryanair-alicante-20260403133658-nt.html>