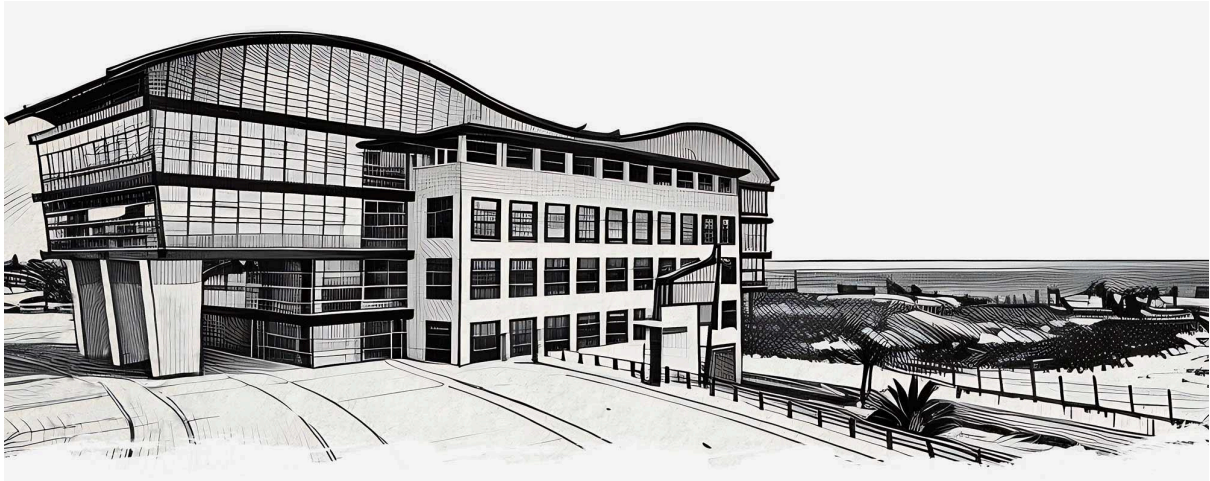


Rasgos diferenciales de Alicante: Aspectos socioeconómicos



Alicante se ha consolidado como una de las provincias más dinámicas del Mediterráneo, con una evolución económica marcada por su crecimiento sostenido y su capacidad de adaptación a un entorno cambiante. Su desarrollo ha estado influenciado por sectores clave como el turismo, el comercio y la construcción, aunque enfrenta el reto de diversificar su estructura productiva y fortalecer su competitividad frente a otras provincias.

Este informe analiza la posición de Alicante en el contexto económico nacional y regional, evaluando su desempeño en términos de Producto Interno Bruto (PIB), PIB per cápita y estructura empresarial. Se compara su evolución con la de otras provincias como Valencia, Sevilla, Málaga, Murcia y Bizkaia, identificando sus fortalezas y áreas de mejora. Además, se presentan conclusiones y recomendaciones estratégicas para potenciar su crecimiento económico, impulsando sectores emergentes como la innovación y la digitalización, y consolidando su atractivo como destino de inversión y desarrollo.

Cuestiones analizadas:

Análisis del PIB a nivel nacional: Situación de Alicante

Análisis del PIB per Cápita de Alicante en Comparación con Otras Provincias

Aspectos empresariales

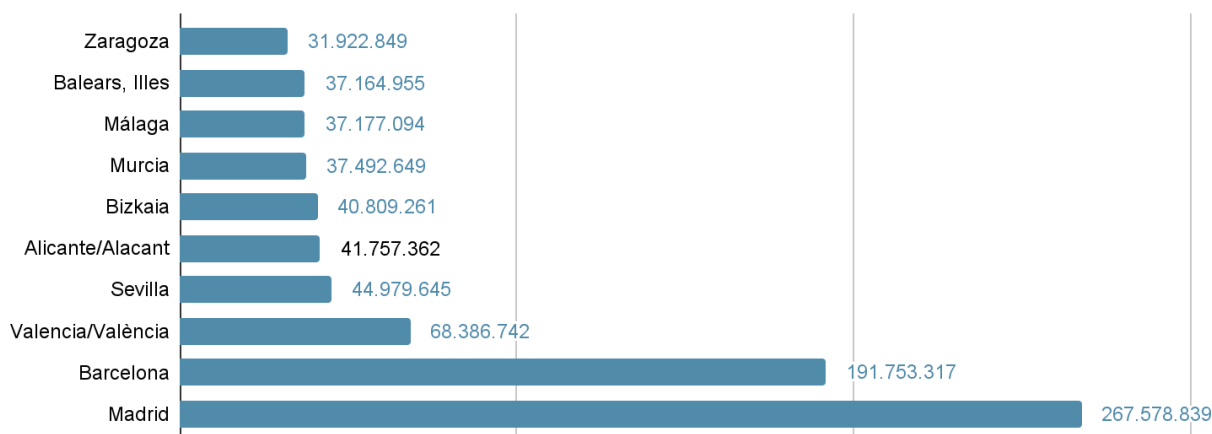
Conclusiones y Recomendaciones

Análisis del PIB a nivel nacional: Situación de Alicante

Alicante se posiciona en la parte media del ranking de las 10 provincias con mayor PIB en España, con un valor inferior al de Sevilla y Valencia, pero superior al de Zaragoza, Baleares, Málaga, Murcia y Bizkaia.

Ranking de las Provincias con Mayor PIB en España (2022)

Comparación del Producto Interior Bruto a precios de mercado en miles de euros



[INE: P.I.B. a precios de mercado y valor añadido bruto a precios básicos por ramas de actividad: Precios corrientes por provincias y periodo.](#)

Competitividad Regional

Alicante (aprox. 40.809 M€) muestra un desempeño sólido dentro del tejido económico español, pero queda rezagada frente a Valencia (68.386 M€), lo que refuerza la centralización económica en la Comunitat Valenciana.

En el ámbito andaluz, Sevilla (44.979 M€) supera a Alicante, mientras que Málaga (37.177 M€) y Murcia (37.492 M€) presentan niveles similares, evidenciando una convergencia en el crecimiento económico de estas provincias mediterráneas.

Desafíos y Oportunidades

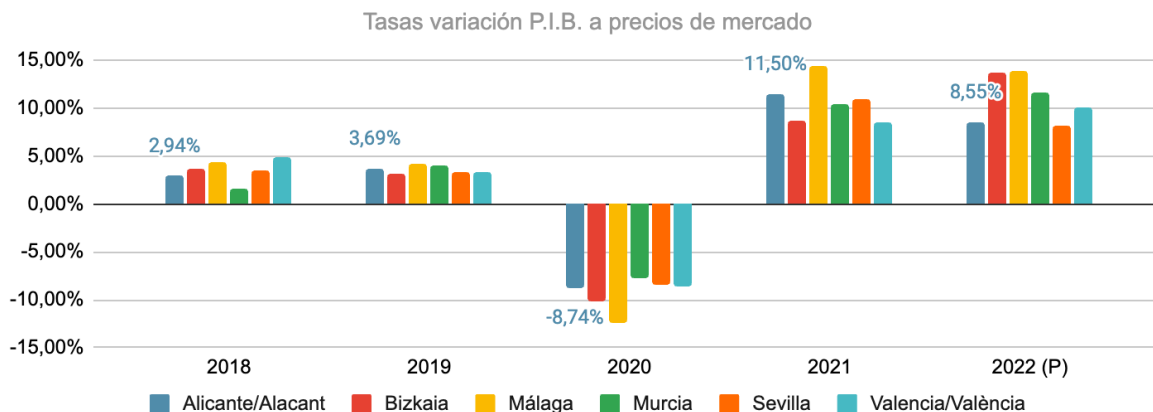
Alicante debe fortalecer su posicionamiento en sectores estratégicos como la innovación y la digitalización para reducir la brecha con Valencia y competir más directamente con Sevilla.

El impulso del turismo, la logística y el desarrollo tecnológico podrían ser claves para consolidar su peso económico y mejorar su PIB en los próximos años.

Comparativa de las tasas de crecimiento del PIB

Alicante ha mantenido una trayectoria de crecimiento competitiva en los últimos cinco años, con un desempeño destacado en la recuperación reciente. Su evolución ha sido similar a la de otras provincias mediterráneas, consolidándose como un motor económico en su región.

Evolución del PIB en Alicante y Provincias Comparables (2018-2022)



[INE: P.I.B. a precios de mercado y valor añadido bruto a precios básicos por ramas de actividad: Precios corrientes por provincias y periodo.](#)

Alicante registró un 2,94% de crecimiento en 2018 y un 3,69% en 2019, situándose en valores similares a Málaga, Murcia y Sevilla, y ligeramente por encima de Bizkaia. En 2020, mostró una variación negativa del PIB similar a la de otras provincias, aunque con una caída más pronunciada que Valencia y Bizkaia.

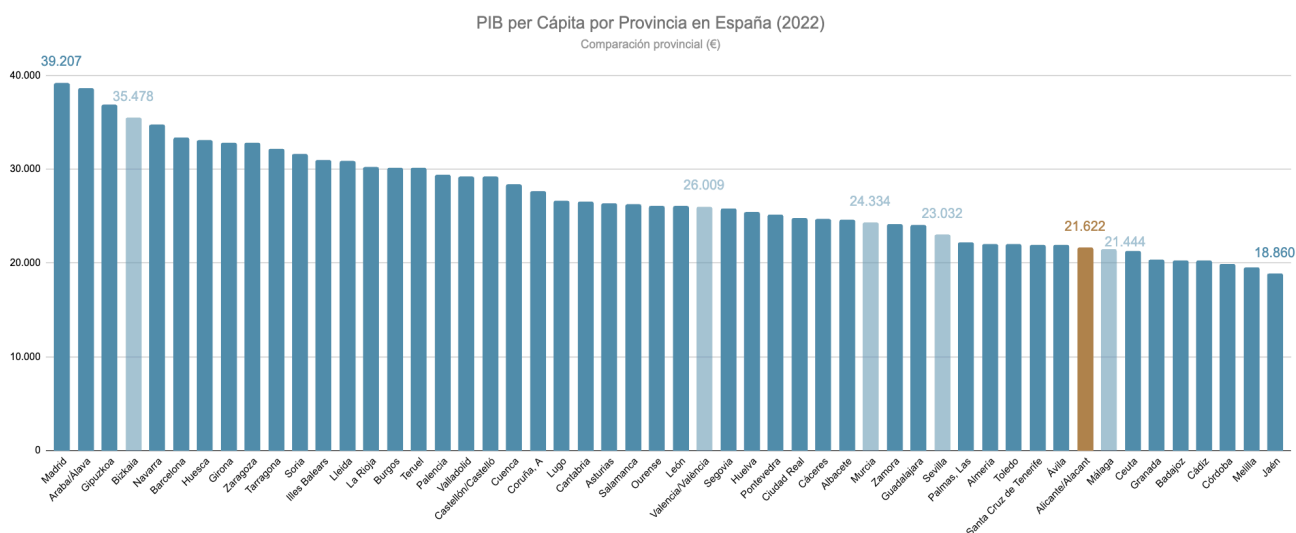
En 2021, Alicante experimentó un fuerte repunte con un crecimiento del 11,50%, liderando la recuperación entre las provincias analizadas. Su desempeño superó al de Valencia y Bizkaia y se situó por encima de Málaga y Murcia. En 2022, continuó con una expansión del 8,55%, manteniendo una evolución sólida y en línea con Sevilla y Málaga, aunque con un ritmo algo menor que en el año anterior.

Análisis del PIB per cápita de Alicante en Comparación con Otras Provincias

La provincia de **Alicante** presenta un **PIB per cápita de 21.622 euros** en 2022, último año disponible, situándose en la parte baja del ranking nacional, en la posición 44 de 52. Primera posición **Madrid (39.207 euros)**, mientras Alicante se encuentra por debajo de la media nacional y **Jaén (18.860 euros)**, ocupando la última posición.

En términos de posición competitiva, Alicante no logra destacar en PIB per cápita, lo que refleja una estructura productiva menos intensiva en sectores de alto valor añadido. Dentro de la Comunitat Valenciana, Alicante se encuentra por debajo de Valencia y Castellón, lo que sugiere que la distribución del valor económico en la región está más concentrada en otras áreas.

El crecimiento del PIB per cápita en Alicante podría beneficiarse de una mayor diversificación productiva, impulsando sectores como la innovación y la digitalización. También es clave mejorar la productividad en sectores estratégicos como el turismo y la logística para aumentar el valor añadido de la economía local.



[INE: PIB per cápita por provincia](#)

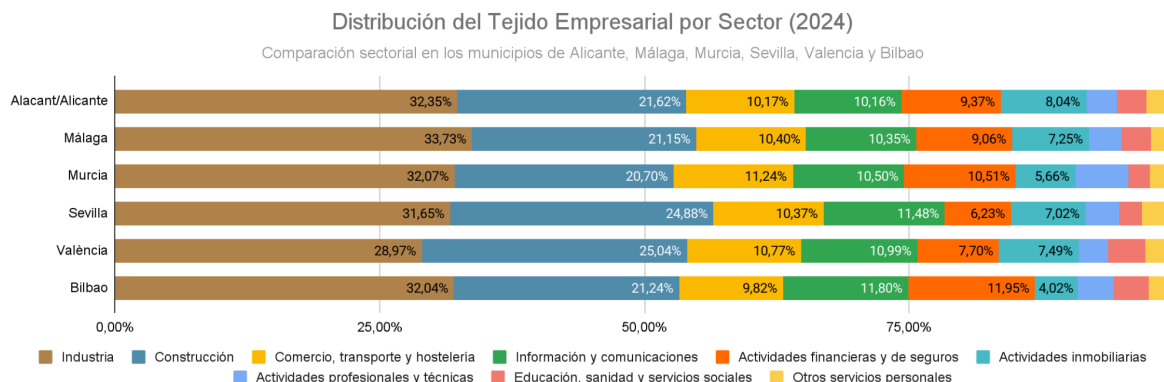
Ateniéndonos a la comparativa de nuestras provincias competidoras **Alicante** presenta un valor de **21.622€**, situándose por debajo de **Bizkaia (35.478€)**, que registra el PIB per cápita más alto del grupo comparado. También se encuentra por debajo de **Valencia (26.009€)**, **Murcia (23.032€)** y **Sevilla (24.334€)**, que superan a Alicante con diferencias que oscilan entre aproximadamente 1.400€ y 4.400€. **Málaga**, en cambio, presenta un PIB per cápita de **21.444€**, un valor muy cercano al de Alicante, con una diferencia de apenas 178€ por debajo. Esto posiciona a Alicante en un nivel intermedio-bajo dentro de este conjunto de provincias, quedando significativamente por debajo de Bizkaia y Valencia, pero con una diferencia menor respecto a Málaga, Murcia o Sevilla.

Aspectos empresariales

En 2024, el número total de empresas a nivel nacional asciende a **3.255.276**. Dentro de este marco, los municipios analizados presentan diferentes volúmenes de empresas. **València** lidera con **67.417 empresas**, representando el **2,07% del total nacional**, seguida de **Sevilla** con **48.586 empresas (1,49%)**, **Málaga** con **42.375 empresas (1,30%)**, **Murcia** con **31.943 empresas (0,98%)**, **Alacant/Alicante** con **25.467 empresas (0,78%)** y **Bilbao** con **25.329 empresas (0,78%)**.

En cuanto a la **concentración empresarial dentro de cada provincia**, **Sevilla** registra el mayor porcentaje con un **40,51%**, seguida por **València (37,18%)**, **Bilbao (35,57%)** y **Murcia (34,55%)**. **Málaga** presenta un **30,97%**, mientras que **Alacant/Alicante** se sitúa en el nivel más bajo con un **18,13%** del total provincial. Sin embargo, este dato refleja una **distribución empresarial más equilibrada en la provincia**, con una mayor

descentralización económica que favorece el desarrollo de otros municipios alicantinos y genera oportunidades de crecimiento en distintos puntos del territorio.



[INE: Empresas por municipio y actividad principal](#)

Respecto a la **distribución del tejido empresarial por actividad**, el **comercio, transporte y hostelería** es el sector predominante en todas las ciudades, con valores que oscilan entre el **28,97% en València** y el **33,73% en Málaga**. La **construcción** tiene una mayor presencia en **Sevilla (24,88%)** y **València (25,04%)**, mientras que **Murcia** presenta el menor porcentaje con un **20,70%**. **Bilbao** destaca en el sector de **actividades financieras y seguros** con un **11,95%**, el porcentaje más alto del grupo. En **información y comunicaciones**, **Bilbao** también lidera con un **11,80%**, seguida de **Sevilla (11,48%)** y **Murcia (10,50%)**. En cuanto a las **actividades inmobiliarias**, **Alicante** presenta la mayor proporción con un **9,37%**, seguida de **Málaga (9,06%)**, mientras que **Murcia** tiene el menor porcentaje con un **5,66%**.

A pesar de contar con una menor concentración empresarial respecto a su provincia, **Alicante destaca por su importante presencia en el sector inmobiliario**, un reflejo de su atractivo como destino para inversiones y desarrollo urbano. Además, su estructura económica mantiene un **buen equilibrio entre el comercio, la hostelería y la construcción**, sectores clave para una ciudad con un gran potencial turístico y de crecimiento. La diversidad en su tejido productivo y su apuesta por actividades estratégicas la convierten en un municipio con oportunidades de expansión y consolidación empresarial.

Conclusiones y Recomendaciones

El análisis muestra que Alicante ocupa una posición intermedia dentro de la economía nacional, con un PIB de aproximadamente **40.809 millones de euros**, situándose por debajo de Valencia y Sevilla, pero superando a provincias como Málaga, Murcia y Bizkaia. A pesar de un **PIB per cápita de 21.622 euros**, que lo coloca en la parte baja del ranking nacional, Alicante ha mostrado una **trayectoria de crecimiento sólida en los últimos años**, destacando su recuperación económica en 2021 y 2022.

En cuanto al tejido empresarial, Alicante presenta **una menor concentración empresarial dentro de su provincia (18,13%)** en comparación con otras capitales, lo que indica una distribución más equilibrada del desarrollo económico en el territorio. No obstante, su **fuerte presencia en el sector inmobiliario (9,37%)**, junto con un equilibrio entre el comercio, la hostelería y la construcción, refuerzan su atractivo como destino de inversión y crecimiento.

- **Diversificar la economía:** Potenciar sectores como la **innovación y la digitalización** para reducir la dependencia de actividades tradicionales.
- **Impulsar la atracción de empresas:** Crear incentivos para la instalación de nuevas compañías y fomentar el emprendimiento local.
- **Fortalecer el turismo y la logística:** Aprovechar su ubicación estratégica para consolidarse como un hub de referencia en estos sectores.
- **Mejorar la productividad y el valor añadido:** Promover la transformación de sectores clave mediante la inversión en tecnología y formación.
- **Reducir la brecha con otras provincias:** Implementar políticas que fomenten la competitividad y el desarrollo económico sostenido.