

Alicante en el mapa global: comparativa de mercados

Un análisis cruzado del potencial estratégico de Alemania, Argelia, Suecia y China



Este **Informe Bimensual** analiza de forma comparativa la relación de Alicante con **cuatro países estratégicos: Alemania, Argelia, Suecia y China**, a través de tres ejes de estudio: **relaciones institucionales, comercio bilateral y presencia de población extranjera en el territorio**. Este enfoque busca ofrecer una panorámica clara y útil para los equipos técnicos del Ayuntamiento en el desarrollo de políticas públicas orientadas a la **atracción de talento internacional, captación de inversión y fortalecimiento de la proyección exterior del municipio**.

Cada uno de los países seleccionados representa un tipo distinto de vínculo internacional: Alemania y Suecia destacan por su complementariedad económica y perfil institucional europeo; Argelia aporta proximidad cultural y logística en el espacio mediterráneo; y China ofrece un marco global de intercambio comercial y una comunidad local en expansión. A partir de estas relaciones, el informe identifica **tendencias comunes, retos específicos y oportunidades de actuación**, con el objetivo de consolidar a Alicante como una ciudad abierta, conectada y competitiva en el contexto internacional.

Cuestiones analizadas:

Relaciones institucionales

Comercio

Presencia en Alicante

Relaciones institucionales

Alicante se consolida como una ciudad abierta al exterior, con una red institucional en expansión que facilita la cooperación económica, diplomática y cultural con países estratégicos. Las relaciones institucionales con Alemania, Argelia, Suecia y China se articulan a través de representaciones consulares, acuerdos de colaboración, foros empresariales y participación activa en redes internacionales. Esta arquitectura institucional no solo refuerza la visibilidad internacional de Alicante, sino que también impulsa su posicionamiento como destino preferente para la inversión extranjera, el talento cualificado y la movilidad global.

Alemania: cooperación estructurada con foco empresarial

La relación con Alemania ha trascendido el marco del turismo residencial para transformarse en una colaboración estratégica de carácter económico y empresarial. El **Primer Foro Empresarial Hispano-Alemán**, celebrado en 2025 en Alicante, marcó un hito institucional. Organizado por la agencia ALIA y la Cámara de Comercio Alemana para España, el evento reunió a más de **70 empresas alemanas y locales**, abordando sectores clave como tecnología, energías limpias, consultoría e innovación digital.

Este foro ha servido como catalizador de futuras colaboraciones y ha reforzado la percepción de Alicante como un socio fiable en el Mediterráneo para empresas alemanas que buscan expansión, especialmente en el sur de Europa. Un caso ilustrativo es el de **Wargitsch Transformation Engineers**, firma alemana de consultoría estratégica, que ha elegido Alicante como base regional, atraída por el entorno urbano, la calidad de vida y el ecosistema empresarial emergente.

La institucionalidad entre Alicante y Alemania se proyecta hacia un marco de colaboración estable, en el que destacan la complementariedad económica, la seguridad jurídica local y el creciente interés germano por entornos sostenibles y bien conectados.

Argelia: nodo diplomático y logístico prioritario

Con Argelia, Alicante mantiene una relación de proximidad geográfica e histórica que ha dado lugar a un sólido entramado institucional. La presencia del **Consulado General de Argelia en Alicante**, uno de los pocos de este país en España, otorga a la ciudad un papel clave como **plataforma diplomática** en el Arco Mediterráneo.

Este vínculo diplomático tiene una doble dimensión: por un lado, ofrece atención directa a una **comunidad argelina residente consolidada**; por otro, facilita canales de cooperación económica, educativa y logística. Entre las iniciativas más relevantes destaca la propuesta de una **“autopista del mar”** entre Alicante y Orán, impulsada por sectores empresariales de ambas orillas, que reforzaría las conexiones marítimas sostenibles y el comercio bilateral.

Además, el **Puerto de Alicante** ha sido un actor protagonista en la **Operación Paso del Estrecho 2025**, gestionando más de **24.000 pasajeros y 7.800 vehículos** con destino a

Argelia durante la campaña de verano, lo que reafirma el papel de la ciudad como punto de conexión clave entre Europa y el norte de África.

Suecia: institucionalización de una relación emergente

La relación institucional con Suecia se ha intensificado en los últimos años, pasando del turismo estacional a una cooperación cada vez más estructurada. Aunque Alicante no cuenta con un consulado general sueco, dispone de un **Consulado Honorario en Torrevieja**, que ofrece servicios consulares básicos y refuerza la presencia institucional sueca en la provincia.

Un avance notable ha sido la reciente apertura de una **delegación de la Cámara de Comercio Hispano-Sueca** en Alicante-Costa Blanca. Este organismo tiene como misión facilitar la cooperación empresarial, cultural y educativa entre ambos países, apoyando tanto a empresas suecas interesadas en invertir en la región como a iniciativas alicantinas que buscan internacionalizarse hacia el norte de Europa.

A nivel de conectividad, la existencia de **vuelos directos y estacionales** entre Alicante y ciudades como **Estocolmo, Gotemburgo o Malmö** facilita la movilidad institucional y profesional, y fortalece los lazos entre ambos territorios. Alicante se proyecta, por tanto, como un **punto de referencia mediterráneo para el público escandinavo**, combinando calidad de vida, conectividad y capacidad de interlocución institucional.

China: proyección global desde la cooperación urbana

En el caso de China, las relaciones institucionales se desarrollan en un marco de creciente colaboración internacional. Aunque aún sin consulado ni rutas directas, Alicante ha intensificado su presencia en el espacio institucional chino mediante la participación en **foros internacionales de ciudades**, como los celebrados en **Weihai, Shenzhen y Xi'an**, donde se abordaron temas como urbanismo sostenible, innovación tecnológica y vivienda.

El **acuerdo de cooperación firmado con la ciudad de Weihai** representa un paso significativo en esta estrategia, abriendo vías para la colaboración en turismo, cultura y comercio. Además, durante la misión institucional a la provincia de Shandong, la delegación alicantina mantuvo reuniones con **grandes empresas chinas** interesadas en explorar oportunidades de inversión en sectores como logística, alimentación y construcción.

Alicante se posiciona así como una ciudad **proactiva en su diplomacia urbana**, utilizando los foros multilaterales para forjar alianzas estratégicas con actores globales. La conexión con China se entiende como una apuesta a medio y largo plazo para consolidar a Alicante como nodo logístico, residencial y empresarial en la relación Europa-Asia.

- **Alemania:** La relación institucional se refuerza con eventos como el **Foro Empresarial Hispano-Alemán**, que posicionan a Alicante como un socio fiable para empresas alemanas en sectores estratégicos como tecnología e innovación.

- **Argelia:** La presencia del **Consulado General y proyectos logísticos como la “autopista del mar”** consolidan a Alicante como un nodo diplomático y logístico clave entre Europa y el norte de África.
- **Suecia:** El vínculo institucional se intensifica con la apertura de la **Cámara de Comercio Hispano-Sueca** en Alicante y una **conectividad aérea** que proyecta a la ciudad como destino preferente del público escandinavo.
- **China:** Alicante avanza en su diplomacia urbana a través de **foros y acuerdos con ciudades chinas** como Weihai, orientando su relación hacia la cooperación estratégica en logística, turismo y desarrollo urbano.

Comercio

Alicante mantiene una dinámica de apertura comercial creciente, con una estructura productiva que combina tradición industrial y vocación innovadora. Los vínculos con mercados clave como Alemania, Argelia, Suecia y China permiten observar distintos modelos de relación económica, desde el intercambio consolidado hasta el comercio en fase emergente. A continuación, se ofrece un análisis detallado de cada caso, incluyendo cifras y propuestas estratégicas.

Alemania: consolidación de un socio prioritario

Alemania es el segundo socio comercial más importante de Alicante, solo por detrás de Francia. En junio de 2025, las exportaciones alicantinas al mercado alemán alcanzaron los **81 millones de euros**, con un crecimiento interanual del **21,8 %**. El volumen acumulado durante los primeros once meses de 2024 fue de **738 millones de euros**, representando un **11,3 % del total provincial exportado**. Esta relación está marcada por una elevada estabilidad y especialización sectorial, con protagonismo de productos agroalimentarios de calidad, materiales para la construcción sostenible y manufacturas industriales.

La relación comercial con Alemania es madura, estable y en expansión, y se perfila como un **eje estratégico para la internacionalización empresarial alicantina**. En este sentido, resulta recomendable **intensificar las misiones empresariales sectoriales, facilitar infraestructuras logísticas** que atraigan operaciones germanas en el sur de Europa y **consolidar la presencia institucional de Alicante en ferias tecnológicas y sostenibles en Alemania**.

Argelia: proximidad logística con gran margen de desarrollo

El comercio entre Alicante y Argelia ha mostrado una fuerte reactivación. Entre julio de 2024 y julio de 2025, las exportaciones desde la provincia crecieron un **72,5 %**, con un incremento de **4,88 millones de euros**. Solo en julio de 2025 se exportaron **11,6 millones de euros**, mayoritariamente productos agroalimentarios como carnes procesadas. En paralelo, las importaciones desde Argelia alcanzaron los **10,8 millones de euros**, centradas en

productos del mar y materias primas industriales. La estructura logística, especialmente el Puerto de Alicante, resulta determinante para sostener este intercambio.

Esta relación comercial, funcional y en crecimiento, se apoya en la conectividad física y en la complementariedad productiva. Para consolidar esta evolución, se propone **reforzar la cooperación portuaria** entre ambas orillas mediante **acuerdos de conectividad marítima regular**, **impulsar la presencia alicantina en ferias sectoriales del norte de África** y **desarrollar observatorios comerciales especializados** en mercados del Magreb para detectar oportunidades de exportación.

Suecia: afinidad económica con desequilibrio de volumen

Alicante y Suecia mantienen una relación comercial de creciente interés, especialmente en sectores como alimentación ecológica, salud, sostenibilidad y diseño funcional. En julio de 2025, las exportaciones alicantinas a Suecia ascendieron a **4,85 millones de euros**, mientras que las importaciones desde el país escandinavo alcanzaron los **21,9 millones de euros**, compuestas principalmente por productos tecnológicos y médicos.

Aunque la relación comercial es incipiente en volumen, **se apoya en una gran afinidad de valores entre ambos territorios**, lo que sugiere una **oportunidad clara para las empresas alicantinas orientadas a la sostenibilidad y el diseño**. Para consolidar esta vía, se recomienda **internacionalizar marcas locales con certificaciones ambientales**, **facilitar redes de distribución en el mercado escandinavo** y **promover intercambios empresariales y tecnológicos** a través de cámaras de comercio bilaterales.

China: potencia comercial con necesidad de reequilibrio

China es el principal país proveedor de Alicante, con importaciones que en 2025 alcanzaron los **858 millones de euros**, encabezadas por **283 millones en calzado y componentes**. Sin embargo, las exportaciones hacia el mercado chino son aún reducidas: **8,33 millones de euros en julio de 2025**, aunque con productos de alto valor como helicópteros, tecnología y bienes industriales.

La relación comercial está desequilibrada en favor de las importaciones, lo que evidencia la necesidad de **mejorar el posicionamiento de Alicante en el mercado chino**. A partir de esta base, se recomienda **intensificar la promoción digital** de productos alicantinos en **plataformas de e-commerce chinas**, **establecer acuerdos con operadores logísticos** para mejorar la distribución y **atraer inversión directa de empresas asiáticas** interesadas en utilizar Alicante como puerta de entrada a Europa.

- **Alemania:** Es el segundo mayor destino exportador de Alicante, con **738 millones de euros en 2024** y un crecimiento sostenido, lo que la posiciona como un **socio estratégico para la internacionalización empresarial**, especialmente en sectores agroalimentarios, sostenibles e industriales.

- **Argelia:** El comercio con Argelia ha crecido un **72,5 % interanual**, apoyado por la conectividad marítima y el papel del Puerto de Alicante, lo que refuerza su posición como **socio logístico clave y mercado emergente para exportaciones agroindustriales**.
- **Suecia:** Pese al **desequilibrio comercial a favor de Suecia**, la afinidad en valores y sectores como sostenibilidad y salud abre oportunidades para que Alicante **posicione marcas locales con valor añadido en el mercado escandinavo**.
- **China:** Con **858 millones de euros en importaciones** y solo **8,33 millones en exportaciones**, la relación con China requiere reequilibrio, impulsando el **posicionamiento digital y la atracción de inversión para consolidar a Alicante como nodo logístico euroasiático**.

Presencia Extranjera en Alicante

La provincia de Alicante es uno de los principales destinos residenciales de población extranjera en España, no solo por su clima y calidad de vida, sino también por la consolidación de comunidades activas que contribuyen al desarrollo económico, social y cultural del territorio. Las comunidades de Alemania, Argelia, Suecia y China presentan perfiles diversos, pero coinciden en una creciente estabilización, arraigo territorial y capacidad de conexión con sus respectivos países de origen.

Alemania: comunidad consolidada y motor económico dual

En 2022, residían en Alicante **14.503 ciudadanos alemanes**, convirtiendo a esta comunidad en una de las más numerosas de origen europeo en la provincia. Se identifican tres grandes perfiles: **residentes permanentes** (jubilados con poder adquisitivo medio-alto), **teletrabajadores y profesionales en segunda residencia**, y **estudiantes universitarios** en movilidad académica.

Esta presencia se traduce no solo en consumo estable, sino también en **más de 2.600 empresas vinculadas a capital alemán** ya implantadas en el territorio, con fuerte presencia en sectores como consultoría, ingeniería, TIC o logística.

La comunidad alemana refuerza la dimensión productiva y relacional del territorio, funcionando como puente empresarial y cultural con Europa Central. Para consolidar esta relación, se propone **diseñar programas de bienvenida (soft-landing)** con servicios en alemán, asesoría jurídica y acceso a redes profesionales, facilitando así su **arraigo económico y social**.

Argelia: comunidad arraigada y con capacidad de conexión euromediterránea

En 2022, Alicante albergaba **15.483 residentes argelinos**, siendo el colectivo magrebí más numeroso después del marroquí. Su presencia se concentra en municipios como Alicante, Elche, Torrevieja o Alcoy, con alta inserción en sectores como **construcción, hostelería, agricultura y comercio minorista**.

Esta comunidad presenta un perfil predominantemente **familiar y en edad activa**, con un patrón migratorio que favorece la **residencia prolongada y la estabilización social**. Además, muchos residentes actúan como agentes clave para facilitar relaciones institucionales, comerciales y logísticas entre Alicante y el norte de África.

La comunidad argelina combina estabilidad demográfica con capacidad de enlace cultural y económico con el Magreb. Para aprovechar este activo, se propone **impulsar programas de integración y emprendimiento**, con foco en formación profesional, autoempleo y acompañamiento familiar, alineados con una visión de cooperación euromediterránea estructural.

Suecia: perfil estacional con impacto económico estable

La población sueca residente en Alicante ascendía a **4.158 personas en 2022**, con fuerte presencia en municipios turísticos como Torrevieja, Altea o Jávea. Su perfil es mayoritariamente **residencial-estacional**, compuesto por personas mayores, jubilados e inversores que residen parte del año en Alicante, atraídos por el **clima, la sanidad privada y el estilo de vida relajado**.

La existencia de **asociaciones suecas, clubes sociales y redes culturales** facilita la integración y actúa como catalizador para proyectos conjuntos en ámbitos educativos, turísticos o empresariales.

La comunidad sueca representa un activo estratégico para la economía local, especialmente en sectores de consumo y vivienda, pero también como plataforma para atraer inversión escandinava. Se recomienda **diseñar un plan de acogida personalizado**, con servicios en su idioma, asesoría inversora y conexión con redes locales, para **fomentar el arraigo y aprovechar su capital relacional**.

China: comunidad emprendedora y con creciente diversificación

En 2022, residían en la provincia **9.703 ciudadanos chinos**, con alta concentración en Alicante, Elche, Torrevieja y Benidorm. La comunidad destaca por su perfil **emprendedor y comercial**, con fuerte presencia en el pequeño y mediano comercio, pero también por una creciente incorporación de **jóvenes estudiantes, profesionales y emprendedores digitales**.

Además, los residentes chinos actúan como **punto estratégico para el comercio internacional**, facilitando el acceso a redes comerciales, legales y culturales entre ambos territorios. Existen asociaciones de residentes y cámaras empresariales que articulan este vínculo de forma efectiva.

La comunidad china tiene una gran capacidad de conexión económica con Asia, y aporta diversidad a la estructura empresarial local. Para potenciar su papel, se sugiere **reforzar los programas de integración enfocados en segunda generación, emprendimiento y mediación intercultural**, y consolidar colaboraciones con entidades diplomáticas y empresariales chinas.

- **Alemania:** Con **14.503 residentes y más de 2.600 empresas vinculadas**, la comunidad alemana representa un **activo económico y cultural dual**, que conecta Alicante con Europa Central y refuerza su perfil internacional.
- **Argelia:** La comunidad argelina, con **15.483 residentes**, es un colectivo **arraigado y en edad activa**, con capacidad para actuar como **punto entre Alicante y el Magreb** en ámbitos laborales, sociales y logísticos.
- **Suecia:** Los **4.158 residentes suecos**, en su mayoría jubilados y estacionales, aportan **consumo estable e inversión en vivienda**, posicionando a Alicante como **destino preferente para el público escandinavo**.
- **China:** Con **9.703 residentes**, la comunidad china destaca por su perfil **emprendedor y comercial**, siendo un **vector clave de conexión económica con Asia** y motor de diversificación empresarial local.