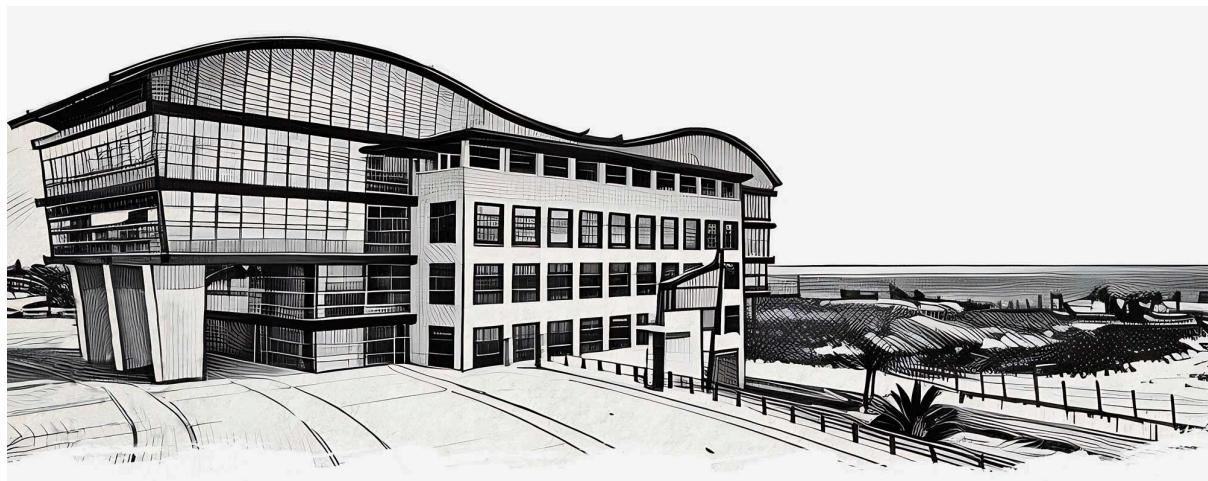


Comercio exterior en Alicante: estructura actual, sectores clave y retos estratégicos para la internacionalización



El comercio exterior de la provincia de Alicante constituye una de sus principales palancas de desarrollo económico y proyección internacional. Con un volumen de **6.987 millones de euros en exportaciones y 5.250 millones en importaciones** durante 2024, la provincia mantiene una **balanza comercial positiva** y una creciente especialización en sectores como el **agroalimentario, el calzado, las manufacturas de consumo y los productos industriales y tecnológicos**. Esta apertura económica se apoya en un tejido empresarial con experiencia internacional, una localización geoestratégica y una base logística adecuada para operar en mercados globales.

Sin embargo, según el Informe de Comercio Exterior ICEX¹, la **posición de Alicante dentro del comercio exterior español sigue** siendo reducida: ocupa el puesto 20 en exportaciones y el puesto 16 en importaciones entre las provincias españolas. Este desempeño evidencia que, pese a la consolidación de algunos sectores clave, **el municipio de Alicante aún dispone de un amplio margen de mejora** en términos de volumen exportador, diversificación de mercados y generación de mayor valor añadido local.

El presente informe analiza la evolución reciente de las exportaciones e importaciones, identifica los sectores y mercados clave, y examina el perfil empresarial implicado. Su objetivo es ofrecer una herramienta útil para la **formulación de políticas públicas locales orientadas a reforzar la competitividad internacional de Alicante**, atraer inversión y consolidar su posición como nodo comercial estratégico en el arco mediterráneo.

Cuestiones analizadas:

Exportaciones

Importaciones

¹ [ICEX](#)

Exportaciones

Evolución reciente

Gracias al informe elaborado por ICEX² para Alicante, se constata que la provincia cerró el año 2024 con un volumen de exportaciones de **6.987 millones de euros**, lo que representa un leve aumento (**+0,1 %**) respecto a 2023. Este crecimiento casi plano confirma una situación de estancamiento estructural en el comercio exterior provincial, que contrasta con la evolución de otras provincias competidoras.



En términos de peso relativo, Alicante se mantiene en el **puesto 20 del ranking nacional**, con una participación del **1,82 % en el total exportador de España**. La tasa de cobertura comercial provincial es positiva, situándose en **122,8 %**, gracias a unas importaciones que no superan los 5.250 millones de euros.

Desde la perspectiva sectorial, las **manufacturas de consumo** siguen siendo el principal motor de exportación con **2.486 millones de euros (38,5 % del total)**, aunque muestran un descenso del **-6,5 % interanual**, reflejando las dificultades de algunos sectores tradicionales como el calzado. Por el contrario, el bloque de **alimentos, bebidas y tabaco** se consolida como un eje creciente de especialización y compensación. Este capítulo alcanza los **1.519 millones de euros (23,6 %)**, con un crecimiento notable del **+13,1 %**, impulsado por la demanda de frutas, hortalizas, frutos secos y conservas.

La estructura de destinos mantiene un fuerte sesgo europeo. El **72,7 % de las exportaciones** se dirige al continente, destacando **Francia (14,5 %)**, **Alemania (10,9 %)**, **Italia (8,9 %)**, **Portugal (7,7 %)** y el **Reino Unido (7,2 %)** como principales socios comerciales. Por fuera del entorno europeo, **Estados Unidos representa el 6,3 % del total exportado**, con **406 millones de euros**, situando a Alicante como la **12.^a provincia española** en exportaciones hacia este país.

Esta evolución refleja una **diversificación parcial** en los mercados de destino, pero también alerta sobre la **pérdida de cuota exportadora nacional** y la necesidad de fortalecer sectores industriales emergentes para revertir la dependencia estructural de sectores maduros.

² ICEX

Dinámica sectorial

El análisis sectorial detallado del informe de ICEX Alicante confirma que 2024 ha sido un año de **transición sectorial**, con reequilibrios notables entre industrias tradicionales en retroceso y sectores agroalimentarios y tecnológicos en ascenso.

El **calzado** se consolidó nuevamente como el **principal producto de exportación**, representando el **15,4 % del total** exportado. Este liderazgo confirma el peso histórico del sector, si bien su cuota ha ido descendiendo lentamente en favor de productos con mayor valor añadido o crecimiento dinámico. A pesar de su retroceso interanual, sigue siendo el buque insignia de la provincia en mercados internacionales.

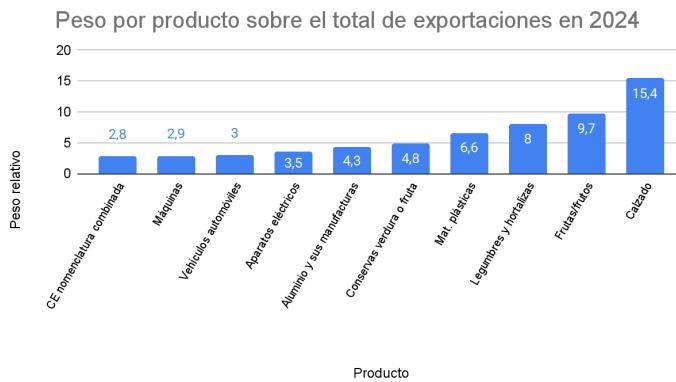
En segunda y tercera posición se sitúan **frutas y frutos secos (9,7 %)** y **legumbres y hortalizas (8 %)**, que evidencian la fortaleza del bloque agroalimentario alicantino, especialmente en la Vega Baja. Estos productos se han beneficiado del crecimiento de la demanda de alimentos saludables y sostenibles, particularmente en mercados europeos.

Destacan también los **materiales plásticos (6,6 %)** y las **conservas vegetales (4,8 %)**, que refuerzan la importancia de la transformación industrial y agroindustrial. A continuación, aparecen capítulos como **aluminio y manufacturas (4,3 %)**, **aparatos eléctricos (3,5 %)**, **vehículos automóviles (tractores) (2,9 %)** y **máquinas y aparatos mecánicos (2,9 %)**, todos ellos relacionados con industrias tecnológicas, manufactureras o auxiliares con creciente orientación exterior.

Por último, el capítulo de **códigos especiales de nomenclatura combinada (2,8 %)**, que hace referencia completa al mix exportador de maquinaria y material, incorporando productos con clasificación técnica específica que, aunque con menor peso agregado, representan segmentos especializados y de alto valor.

Frente a la incertidumbre internacional, especialmente las tensiones comerciales con Estados Unidos y los riesgos derivados de la situación geopolítica en Oriente Medio, el tejido exportador alicantino ha mostrado una capacidad de adaptación destacable. El informe señala que **EE. UU. absorbe el 6,3 % de las exportaciones** y es especialmente relevante para sectores como el agroalimentario, las conservas y el calzado. La evolución de los aranceles en los próximos meses será clave para mantener o redirigir estrategias comerciales hacia ese mercado.

La **tasa de cobertura comercial** (que mide la relación entre exportaciones e importaciones) fue del **122,8 %**, lo que indica una balanza exterior positiva. Este superávit comercial se explica, en gran parte, por la fortaleza de determinados sectores exportadores (agroalimentario y bienes de consumo) y por un volumen importador concentrado en componentes y materias primas.



En conjunto, los datos de 2024 indican que **la provincia de Alicante está avanzando hacia una mayor resiliencia exportadora**, gracias a un tejido diversificado, la consolidación del sector agroalimentario y una base exportadora estable que puede ser potenciada mediante políticas públicas de apoyo a la innovación, la internacionalización y la atracción de inversión vinculada al comercio exterior.

Empresas exportadoras

El tejido empresarial exportador de la provincia de Alicante se caracteriza por su diversidad sectorial, elevado peso de las pymes y una consolidada vocación internacional en industrias tradicionales y emergentes. Según los datos recogidos en el informe de ICEX Alicante, en 2024 se registraron **5.625 empresas exportadoras** con sede en la provincia, lo que representa un incremento del **2,2 % respecto al año anterior**. De estas, **1.406** se consideran empresas **exportadoras regulares**, es decir, que han mantenido su actividad exportadora de forma continua durante al menos los últimos cuatro años.

Este grupo de exportadoras regulares concentra el **92,1 % del valor total exportado**, lo que evidencia una clara polarización: aunque muchas empresas participan ocasionalmente en operaciones internacionales, el volumen de exportación se concentra en una base consolidada y profesionalizada del tejido productivo.

En cuanto a la **distribución territorial**, las empresas exportadoras se localizan principalmente en comarcas con fuerte tradición industrial y agroalimentaria. Destacan:

- **El Vinalopó Medio y Alto** (Elda, Petrer, Villena): núcleos del sector del calzado y complementos.
- **L'Alacantí y L'Alcoià** (Alicante, Alcoy, Ibi): con empresas industriales, plásticos, químicas y tecnología.
- **La Vega Baja** (Almoradí, Orihuela): gran concentración de agroalimentarias y procesadoras de frutas, hortalizas y conservas.
- **La Marina Alta y Baja**: donde predominan exportadoras de productos gourmet, vinos y sectores vinculados al turismo y servicios.

Tendencias y perspectivas de evolución

La evolución del comercio exterior en la provincia de Alicante muestra señales de **transformación estructural** en un contexto de **recuperación parcial** tras los estancamientos de años anteriores. Si bien el cierre de 2024 reflejó un **crecimiento moderado** en el volumen exportador, el arranque de 2025 apunta a una **mejora impulsada por sectores estratégicos**, como el agroalimentario y algunas ramas industriales. Esta trayectoria no está exenta de incertidumbres, pero revela un tejido económico con **capacidad de adaptación y margen de proyección internacional**.

Entre los factores que configurarán la evolución futura del comercio exterior alicantino, destaca la **consolidación del sector agroalimentario** como uno de los **pilares más sólidos del modelo exportador provincial**. En 2024, este bloque alcanzó un valor de **1.519,4 millones de euros**, lo que representa el **21,7 % de las exportaciones totales de Alicante**, con un **crecimiento interanual del +13,1 %**, el más elevado entre todos los grandes capítulos. Su comportamiento reciente confirma una tendencia creciente tanto en **volumen como en valor añadido**, gracias a la **calidad del producto**, la **profesionalización de las empresas** y la **creciente demanda global** de alimentos **saludables, sostenibles y trazables**. Las **frutas, hortalizas, frutos secos y conservas** encuentran una acogida favorable en los mercados europeos y muestran capacidad para **expandirse hacia nuevos destinos**.

Al mismo tiempo, los sectores manufactureros tradicionales, como el **calzado** o el **textil**, atraviesan un proceso de **reinvención**. La presión competitiva internacional obliga a las empresas alicantinas a transitar hacia modelos más centrados en el **diseño**, la **diferenciación**, la **sostenibilidad** y la **digitalización**. La recuperación parcial observada en el primer trimestre de 2025 puede interpretarse como un primer indicio de esta transición, aunque su consolidación requerirá un **esfuerzo sostenido en innovación, posicionamiento y apertura de nuevos nichos de mercado**.

Por otro lado, la estructura de **destinos internacionales** también está evolucionando. Aunque **Europa** sigue concentrando más del **70 % de las exportaciones alicantinas**, se detecta una necesidad creciente de **diversificación hacia mercados extracomunitarios**. **Estados Unidos, Oriente Medio y algunas economías emergentes** de América Latina y Asia ofrecen oportunidades estratégicas, especialmente para productos con **alto valor añadido y certificación de origen**. Acceder y consolidarse en estos mercados exigirá **mayor profesionalización empresarial** y una apuesta decidida por la **calidad y la internacionalización sostenida**.

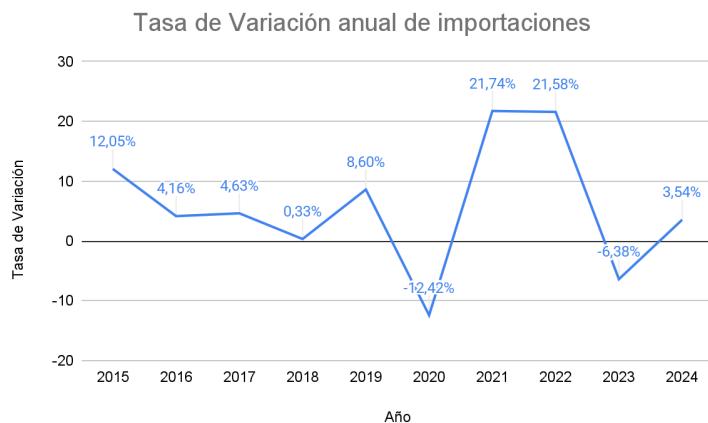
Asimismo, comienza aemerger una **industria más tecnificada y orientada a mercados exteriores**. En 2024, los **productos industriales y tecnológicos** alcanzaron un valor de **1.095 millones de euros**, lo que supone un **15,7 % del total exportador**, con un crecimiento anual del **+2,3 %**. Aunque su peso actual en el mix exportador es aún moderado, los **productos industriales y tecnológicos** muestran una **evolución positiva** y un **potencial de crecimiento significativo** si se fortalecen las sinergias entre **tejido empresarial, centros de innovación y administraciones públicas**. La consolidación de estos sectores podría **diversificar el perfil exportador** de la provincia y reducir su **exposición a sectores más volátiles**.

Finalmente, la **coyuntura internacional** obliga a tener muy presentes los **riesgos geopolíticos, comerciales y logísticos** que podrían afectar a las exportaciones alicantinas. Las **tensiones arancelarias**, la **inestabilidad en regiones clave**, la **fragmentación de las cadenas de suministro** y el **impacto del cambio climático** son factores que pueden alterar las dinámicas comerciales en cualquier momento. En este contexto, la **diversificación de mercados y proveedores**, junto con una **mayor resiliencia empresarial**, serán claves para **asegurar la estabilidad del modelo exportador** a medio y largo plazo.

Importaciones

Evolución reciente

En el año 2024, la provincia de Alicante registró un volumen total de **importaciones de 5.250 millones de euros**, lo que representa una ligera reducción del **-0,4 % respecto al año anterior**. A pesar de este leve descenso, la magnitud del flujo importador confirma la **relevancia estructural de la provincia como nodo receptor de bienes intermedios, materias primas y productos de consumo**, destinados tanto a la transformación industrial como al consumo final.



Con este dato, Alicante se posiciona en el **puesto 16 del ranking nacional por valor de importaciones**, con un peso relativo del **1,4 % sobre el total nacional**. La provincia mantiene una **tasa de cobertura positiva del 122,8 %**, gracias a un saldo comercial favorable impulsado por el dinamismo exportador. Esta situación no solo refleja un comercio exterior equilibrado, sino que consolida a Alicante como un territorio con **capacidad para generar valor añadido a partir de bienes importados**.

Por su parte, los **productos agroalimentarios** también tienen un peso relevante, no tanto por el consumo final como por su utilización en industrias de transformación. En este sentido, destaca la **importación de almendras estadounidenses**, que alcanzó un valor estimado de **142 millones de euros**, siendo Alicante la principal provincia importadora de este producto en España. La almendra americana, por su volumen y precio competitivo, es clave para el sector agroalimentario local, especialmente en procesos de reexportación y elaboración de productos de valor añadido.

Desde el punto de vista geográfico, la **Unión Europea concentra el 59,7 % de las importaciones**, mientras que países extracomunitarios como **China y Estados Unidos** han ganado peso relativo. En concreto, **China es el principal origen de importación en la provincia**, con un crecimiento anual del **+9,2 %**, alcanzando los **901,5 millones de euros**. El producto más importado desde este país fue el calzado, lo que refleja tanto la **presión competitiva en este sector tradicional** como la integración de la cadena de valor global en la industria local. Otros países relevantes en la estructura importadora son **Italia, Países Bajos, Alemania y Francia**.

La tendencia general apunta a una **importación más estratégica**, vinculada al suministro de insumos y tecnología para industrias locales, con una menor exposición al consumo final. No obstante, el riesgo de **dependencia sectorial y concentración geográfica** exige vigilancia, especialmente en un contexto internacional volátil marcado por posibles disruptiones logísticas, restricciones comerciales y tensiones geopolíticas.

Dinámica sectorial

El perfil sectorial de las importaciones en la provincia de Alicante refleja una **estructura funcional al tejido productivo local**, donde los bienes importados cumplen principalmente una función de **abastecimiento industrial, suministro de inputs para la transformación** y, en menor medida, de **comercialización directa para consumo final**. Esta configuración permite a las empresas locales operar en sectores estratégicos con cierto grado de especialización y proyección internacional, aunque también genera **vulnerabilidades estructurales** ante tensiones logísticas y comerciales.

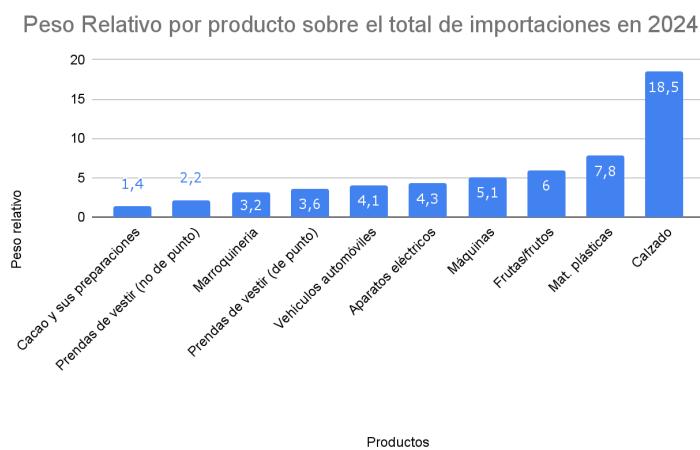
Según los datos de ICEX, el producto **más importado en términos relativos** fue el **calzado**, con un **18,5 % del total** de las importaciones provinciales. Este dato refleja no solo la presión de la competencia internacional sobre el sector tradicional alicantino, sino también la creciente integración del calzado extranjero en las cadenas locales de distribución y comercialización.

Le siguen en importancia los **materiales plásticos (7,8 %)**, fundamentales para múltiples industrias, desde el embalaje hasta la automoción y el textil técnico. A continuación destacan productos como **frutas y frutos secos (6 %)**, **maquinaria y aparatos mecánicos (5,1 %)**, y **aparatos eléctricos (4,3 %)**, lo que confirma el creciente peso de los **bienes de equipo tecnológico** en el patrón importador.

Otros capítulos relevantes incluyen **vehículos automóviles (4,1 %)**, **prendas de vestir (3,2 %-3,6 %)**, **marroquinería (3,2 %)**, y productos como el **cacao y sus derivados (1,4 %)**, que si bien tienen menor volumen, cumplen funciones estratégicas en sectores alimentarios o comerciales.

Un caso singular es el de los **productos agroalimentarios de importación**, que, si bien no lideran en volumen, tienen una importancia estratégica muy destacada. El ejemplo más claro es la **almendra estadounidense**, de la que Alicante importa el grueso nacional: **142 millones de euros** en 2024. Este insumo es esencial para la industria agroalimentaria local, que lo transforma en productos de alto valor añadido orientados a la exportación. Esta dependencia de un único origen –Estados Unidos– en un producto clave como la almendra, representa un **riesgo estructural importante**, más aún en un contexto de inestabilidad comercial creciente.

En relación con los sectores tradicionales, cabe mencionar que productos como el **calzado** no solo se exportan, sino que también se **importan componentes, materias primas y productos acabados**, principalmente desde **China**, que en 2024 fue el país con mayor volumen de importación hacia la provincia (901,5 millones de euros, +9,2 %). Este dato



refleja una **doble vertiente**: por un lado, la integración global de las cadenas de suministro del sector, y por otro, la presión competitiva sobre el producto local, especialmente en términos de precio y volumen.

Empresas importadoras

El perfil de las empresas alicantinas que mantienen relaciones comerciales con Alemania se enmarca dentro del tejido industrial más tecnificado y orientado a procesos de transformación. Se trata, en su mayoría, de **pymes industriales** con un alto componente técnico que requieren insumos específicos, maquinaria avanzada o componentes de precisión para mantener su competitividad. Estas importaciones responden a necesidades de abastecimiento en sectores como la **industria manufacturera, automoción auxiliar, calzado técnico, agroalimentación y productos químicos**.

Aunque no existe un registro público detallado y abierto de empresas importadoras clasificadas por país de origen, los datos procedentes de directorios sectoriales y el análisis de flujos comerciales permiten identificar un núcleo de empresas **especializadas y recurrentes**, que sostienen un vínculo comercial estable con proveedores alemanes. Este grupo presenta un patrón de importación consolidado, asociado a la integración en cadenas de valor europeas y a la búsqueda de calidad, fiabilidad técnica y cumplimiento normativo en sus productos y procesos.

La **localización geográfica** de estas empresas importadoras desde Alemania coincide con las áreas industriales más desarrolladas de la provincia, donde existen clusters sectoriales consolidados y necesidades tecnológicas específicas. Destacan:

- **L'Alcoià y L'Alacantí** (Alcoy, Ibi, Alicante): con presencia destacada de industrias mecánicas, plásticas, químicas y fabricantes de maquinaria, que importan bienes de equipo, componentes electrónicos y tecnología aplicada.
- **El Vinalopó Medio y Alto** (Elda, Petrer, Villena): áreas vinculadas al calzado técnico y de diseño, donde se importan materiales, suelas, maquinaria de precisión o productos químicos especializados.
- **La Vega Baja** (Almoradí, Orihuela): industrias agroalimentarias que importan equipamiento para procesado, envasado o automatización, además de ingredientes y tecnología agroindustrial.
- **La Marina Alta y Baja**: con empresas vinculadas a diseño, construcción y tecnología vinculada a turismo y servicios, donde también se detectan importaciones de equipamiento y productos acabados con origen alemán.

Tendencias y perspectivas de evolución

Las importaciones en la provincia de Alicante han mostrado una evolución estable durante los últimos años, si bien detrás de esta estabilidad se están configurando **tendencias de**

transformación estructural que anticipan cambios significativos en el patrón de compra exterior. El dinamismo de los sectores industriales, agroalimentarios y tecnológicos, así como el contexto internacional, condicionarán la naturaleza de los productos que Alicante importará en el medio y largo plazo.

Todo apunta a que en los próximos años se producirá un **aumento sostenido de las importaciones de bienes de equipo y tecnología industrial**, especialmente maquinaria especializada, componentes electrónicos, sistemas automatizados y equipamiento vinculado a la industria 4.0. Este tipo de productos serán necesarios para modernizar sectores manufactureros clave en la provincia (como el calzado, el textil técnico, el plástico industrial o la agroindustria) y responder a exigencias crecientes de eficiencia, calidad y sostenibilidad.

También se prevé un crecimiento en la **importación de productos químicos y materiales técnicos**, empleados en procesos industriales, farmacéuticos, cosméticos y agrícolas. Estas importaciones permitirán mantener la competitividad de sectores intensivos en transformación, que precisan de ingredientes activos, aditivos, recubrimientos y compuestos técnicos difíciles de obtener a nivel nacional.

En el ámbito agroalimentario, continuará siendo relevante la **importación de insumos estratégicos como la almendra estadounidense**, pero también se detecta una tendencia creciente hacia la incorporación de **ingredientes de alto valor añadido**, productos semielaborados, envases sostenibles y tecnología alimentaria. Esto responde a la evolución del propio sector, que avanza hacia un modelo de producción más sofisticado, tecnificado y orientado al consumidor final internacional.

En paralelo, como parte de la transición ecológica, se anticipa un incremento en la **importación de materiales sostenibles y tecnología verde**: placas solares, baterías, componentes para eficiencia energética, vehículos eléctricos industriales o biomateriales. Este tipo de productos permitirán a las empresas alicantinas adaptarse a las nuevas normativas medioambientales y posicionarse mejor en mercados cada vez más exigentes en criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza).

Por último, el desarrollo del comercio electrónico y la logística internacional seguirá incentivando la **importación de bienes de consumo finales**, especialmente en sectores como el mueble, la decoración, la electrónica, el menaje o la moda de bajo coste. Este fenómeno no solo responde a la demanda interna, sino también a la función de Alicante como nodo de distribución hacia otros territorios del arco mediterráneo.

Anexo metodológico

¿Qué es la tasa de cobertura comercial?

La **tasa de cobertura comercial** es un indicador clave en el análisis del comercio exterior, que permite evaluar el equilibrio entre las exportaciones e importaciones de un territorio en un periodo determinado. Se expresa como un porcentaje y se calcula mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Tasa de cobertura} = \left(\frac{\text{Exportaciones}}{\text{Importaciones}} \right) \times 100$$

Este indicador compara el valor total de los bienes exportados con el valor total de los bienes importados. Una **tasa de cobertura superior al 100 %** indica que un territorio **exporta más de lo que importa**, generando un **superávit comercial**. Por el contrario, una **tasa inferior al 100 %** refleja una **dependencia exterior**, al importar más bienes de los que se exportan.

En el caso de la provincia de Alicante, la **tasa de cobertura en 2024 fue del 120,78 %**, lo que significa que por cada 100 euros importados, la provincia exportó casi 121 euros. Este dato pone de manifiesto la **capacidad del tejido productivo alicantino para generar valor añadido** a partir de su apertura internacional, situándose por encima de la media nacional y consolidando una **posición comercial favorable** en el conjunto del comercio exterior español.

Este equilibrio positivo responde, en gran medida, a la **fuerza exportadora de sectores como el agroalimentario, las manufacturas de consumo y los bienes industriales**, frente a unas importaciones más centradas en materias primas, maquinaria y componentes productivos.