

Rasgos diferenciales de Alicante: Aspectos socioeconómicos y demográficos



Alicante se consolida como una de las **provincias más dinámicas de España**, tanto en términos **demográficos** como **empresariales** y **económicos**. Su **crecimiento poblacional sostenido**, su **robusto tejido empresarial** y su **posicionamiento estratégico** dentro del **panorama económico nacional** la convierten en un **enclave neurálgico del Mediterráneo**. Con una **estructura productiva** dominada por el **sector servicios** y una **especialización** en **comercio, turismo e innovación**, Alicante no solo se presenta como un **destino atractivo** para **residentes e inversores**, sino también como un **ecosistema en constante evolución**, con **oportunidades de desarrollo** en **sectores emergentes**.

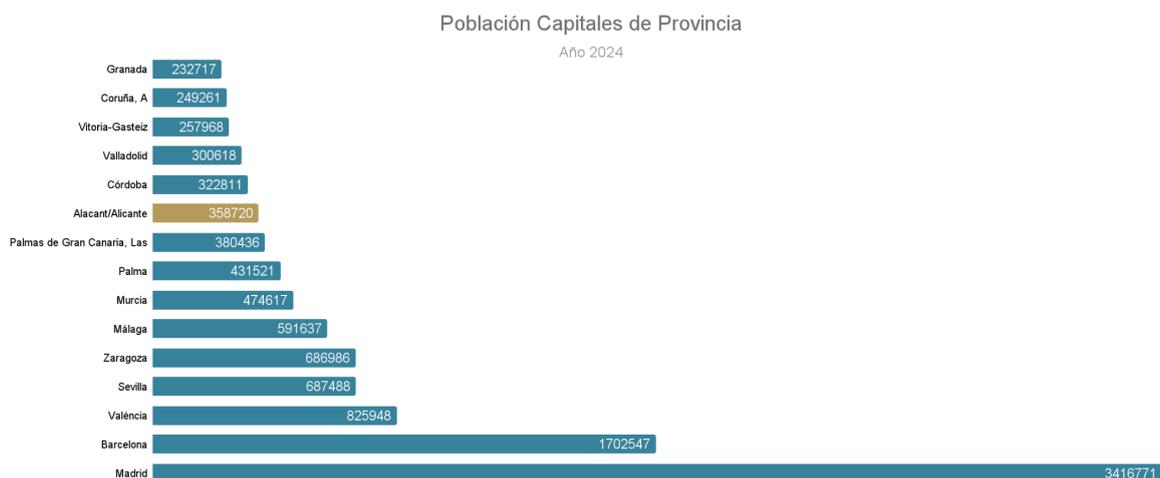
Este **informe bimensual** analiza las **características diferenciadoras** de la provincia, centrándose en su **evolución demográfica**, su **composición empresarial** y su **competitividad económica**. A través de **datos comparativos y tendencias clave**, se ofrece una **visión integral del presente y el futuro** de Alicante como **motor económico y social en España**. Además, busca servir como una **herramienta de referencia** para **inversores, empresarios y responsables de políticas públicas**, permitiendo identificar tanto las **fortalezas** de la provincia como las **oportunidades de mejora** para potenciar su **desarrollo** y consolidarla como un **referente económico en el Mediterráneo**.

Cuestiones analizadas:

1. **Dinamismo poblacional y tendencias demográficas**
2. **Estructura y comparativa del tejido empresarial**
3. **Indicadores clave en la economía de Alicante**
4. **Horizontes de Crecimiento: Retos y Potencial de Alicante**

Dinamismo poblacional y tendencias demográficas

La ciudad de **Alicante** se consolida como una de las principales capitales de provincia en España, ocupando el **décimo puesto** en población con **358.720 habitantes**. Su dinamismo demográfico es innegable, manteniendo una **tasa de crecimiento ininterrumpida desde 2015**, reflejo de su atractivo como destino residencial, turístico y empresarial.

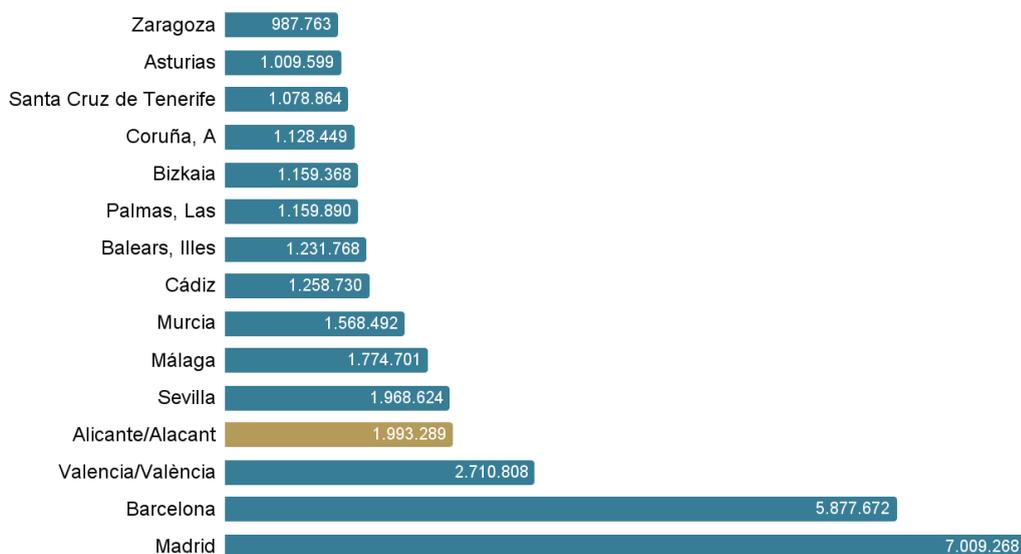


Fuente: INE. Cifras de población resultantes de la Revisión del Padrón municipal a 1 de enero de 2024

Alicante se posiciona por delante de la mayoría de capitales provinciales y solo es superada por Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga, Murcia, Palma de Mallorca y Las Palmas de Gran Canaria. Su crecimiento constante y su pujanza económica la convierten en un **referente clave del Mediterráneo**, combinando calidad de vida, innovación y una oferta cultural y empresarial en auge.

Población Provincias

Año 2024



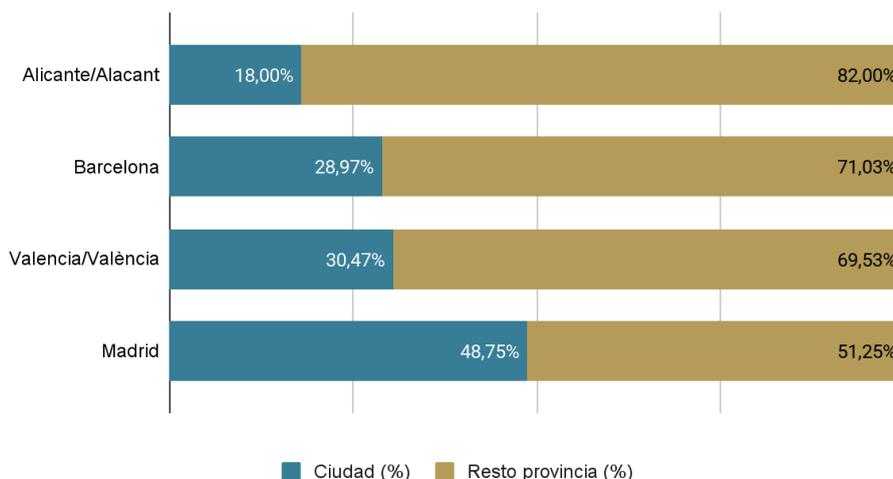
Fuente: INE. Cifras de población resultantes de la Revisión del Padrón municipal a 1 de enero de 2024

A nivel provincial, **Alicante** se sitúa como la **cuarta provincia más poblada de España**, solo superada por Madrid, Barcelona y Valencia, tres de los principales centros financieros, económicos y laborales del país. Este posicionamiento destaca su importancia dentro del territorio nacional y su continuo crecimiento demográfico.

Además, Alicante **supera a provincias de características similares como Málaga y Murcia** y se encuentra cerca de alcanzar a Sevilla, consolidándose como un territorio dinámico y en expansión.

La **provincia de Alicante representa el 4,10% de la población total española**, con una particularidad que refuerza su singularidad: su capital, el municipio de Alicante, **concentra sólo el 18% del total provincial**, reflejando una distribución equilibrada de su población y un modelo territorial marcado por el desarrollo de múltiples núcleos urbanos interconectados.

Relación Población Municipio/Provincia



Fuente: INE. Cifras de población resultantes de la Revisión del Padrón municipal a 1 de enero de 2024

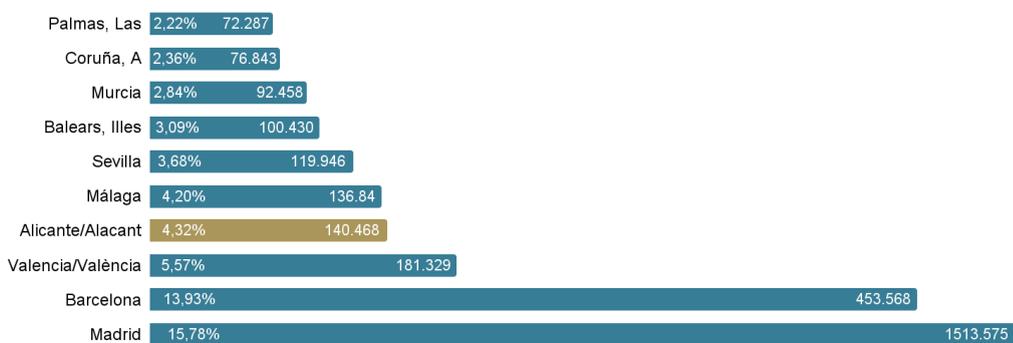
La distribución de la población entre la capital y el resto de la provincia en cuatro de las principales provincias de España. Destaca el caso de **Alicante**, donde el municipio capitalino concentra **sólo el 18% de la población provincial**, muy por debajo de ciudades como **Barcelona (28,97%)**, **Valencia (30,47%)** o **Madrid (48,75%)**.

Este dato resalta el carácter **policéntrico** de la provincia de Alicante, con múltiples núcleos urbanos relevantes que equilibran el peso demográfico y económico más allá de la capital. A diferencia de Madrid, donde casi la mitad de la población provincial reside en la ciudad, en Alicante la distribución es más homogénea, lo que refuerza su dinamismo territorial y la importancia de municipios como Elche, Torrevieja o Benidorm en el desarrollo económico y social de la provincia.

Estructura y comparativa del tejido empresarial

Número Empresas Activas por Provincia

% sobre el total de empresas a nivel nacional (2024)



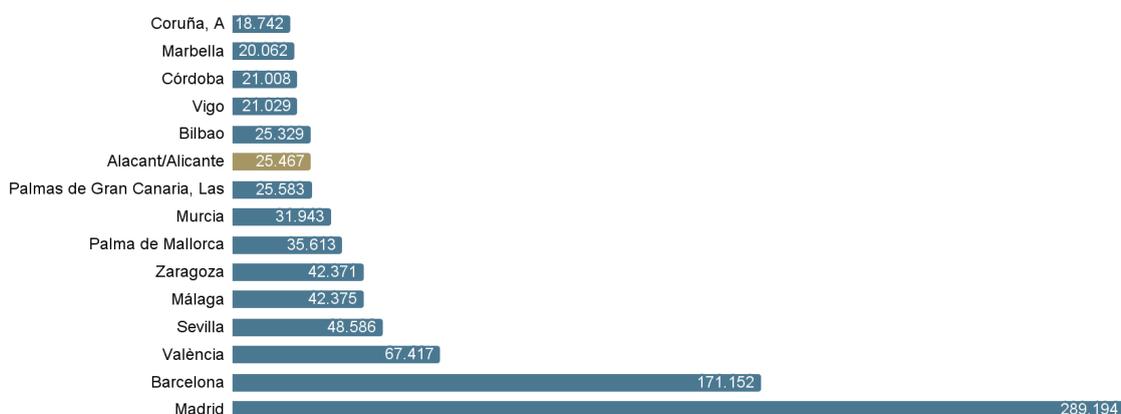
Fuente: Directorio Central de Empresas, INE

En 2024, la provincia de **Alicante** se consolida como una de las principales zonas empresariales de España, con **140.468 empresas activas**, lo que representa el **4,32%** del total nacional. Este dato la sitúa por encima de provincias como **Málaga (4,20%)**, **Sevilla (3,68%)**, **Islas Baleares (3,09%)** o **Murcia (2,84%)**, reafirmando su dinamismo económico y su capacidad para atraer y desarrollar tejido empresarial.

Dentro del contexto nacional, **Madrid (15,78%)** y **Barcelona (13,93%)** encabezan la lista con la mayor concentración de empresas, seguidas por **Valencia (5,57%)**. Alicante se posiciona como un referente en la Comunidad Valenciana, demostrando su fortaleza en sectores clave como el turismo, la innovación y el comercio, y evidenciando su papel estratégico en el tejido productivo español.

Número Empresas por Municipio

2024



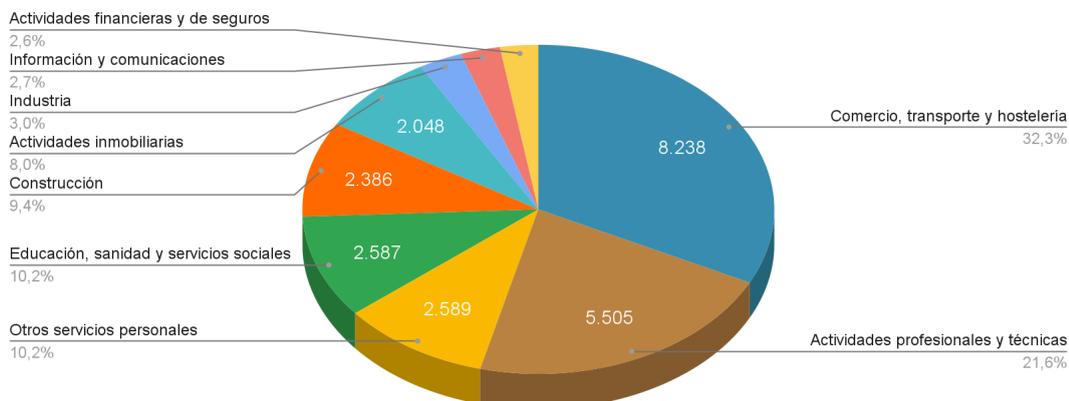
Fuente: Directorio Central de Empresas, INE

Alicante se sitúa en el **décimo puesto** entre los municipios con mayor número de empresas en España, con **25.467 empresas activas** en 2024, representando el **0,78%** del total nacional. Este volumen empresarial la sitúa a la par de ciudades como Las Palmas de Gran Canaria (0,79%), Bilbao (25.329 empresas) y Vigo (21.209 empresas), reafirmando su relevancia en el tejido económico español.

A nivel urbano, las principales concentraciones empresariales están lideradas por Madrid (8,88%) y Barcelona (5,26%), seguidas por **Valencia (2,07%)**, **Sevilla (1,49%)** y **Málaga (1,30%)**. La ciudad de Alicante continúa consolidándose como un **centro estratégico de actividad económica y emprendimiento**, con un fuerte impacto en sectores clave como el comercio, la tecnología y el turismo, contribuyendo significativamente al dinamismo provincial y regional.

Distribución empresarial en el municipio de Alicante por sector

Número y porcentaje de empresas según su actividad principal (2024)



Fuente: Directorio Central de Empresas, INE

El tejido empresarial del municipio de Alicante en 2024 muestra una clara orientación hacia el sector servicios, con una **fuerte presencia del comercio, transporte y hostelería**, que lidera con **8.238 empresas**, representando el **32,3% del total**. Este dato refuerza el carácter comercial y turístico de la ciudad como motor económico.

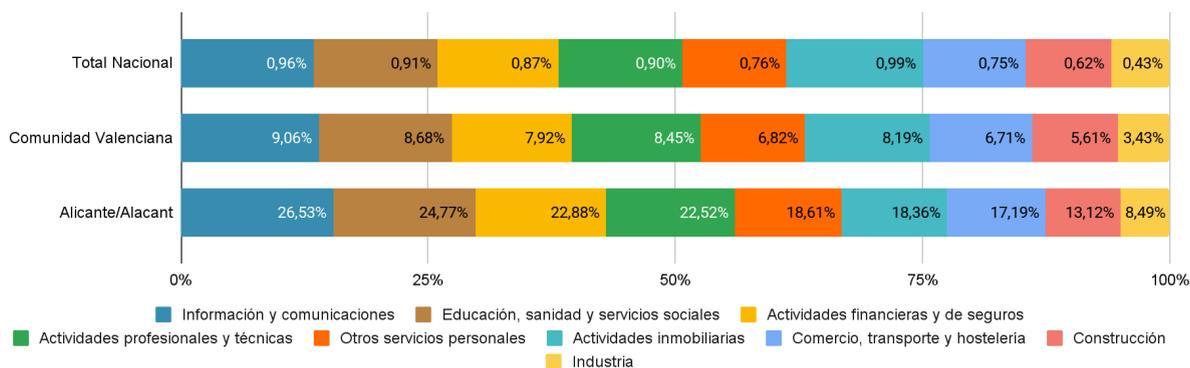
Las **actividades profesionales, científicas y técnicas** también tienen un peso significativo, con **5.505 empresas (21,6%)**, lo que subraya la importancia del conocimiento y la innovación en la estructura productiva local. Además, el sector de **actividades inmobiliarias (8,0%)** y la **construcción (9,4%)** reflejan el dinamismo del mercado inmobiliario en Alicante.

Otros sectores clave incluyen **educación y sanidad (10,2%)** y **otros servicios (10,2%)**, lo que evidencia la diversificación del tejido productivo. Sin embargo, **industria (3,0%)** e **información y comunicaciones (2,7%)** tienen una presencia más reducida en comparación con otros sectores.

Estos datos consolidan a Alicante como un **centro empresarial orientado principalmente al comercio y los servicios**, con un crecimiento en sectores estratégicos como la innovación, la formación y el sector inmobiliario, fundamentales para el desarrollo económico del municipio.

Comparación de la estructura empresarial de Alicante a nivel territorial

Porcentaje de empresas por sector en Alicante, la Comunidad Valenciana y España (2024)



Fuente: Directorio Central de Empresas, INE

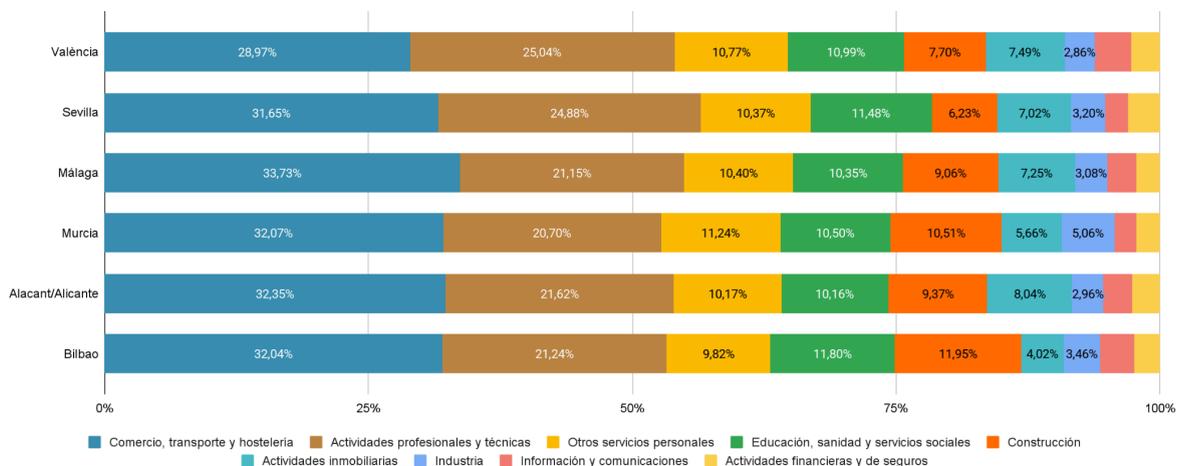
El análisis comparativo de la distribución empresarial en Alicante, la Comunidad Valenciana y el conjunto de España permite identificar los sectores donde el municipio tiene una mayor presencia y especialización. La siguiente información destaca el peso relativo de Alicante en el ecosistema empresarial, evidenciando su importancia a nivel nacional, autonómico y provincial:

- **A nivel nacional**, Alicante representa el **0,78% del total de empresas en España**, con una mayor presencia en sectores como **actividades financieras y de seguros (0,87%)**, **información y comunicaciones (0,96%)** y **actividades inmobiliarias (0,99%)**, lo que indica su especialización en estas áreas.
- **Dentro de la Comunidad Valenciana**, el municipio concentra el **7,05% de las empresas** de la región, destacando en sectores estratégicos como **servicios financieros (9,06%)**, **información y comunicaciones (6,71%)** y **comercio, transporte y hostelería (5,61%)**, reflejando su dinamismo económico en el ámbito autonómico.
- **A nivel provincial**, Alicante tiene un peso aún mayor, concentrando el **18,13% del total de empresas de la provincia**, con especial fortaleza en **actividades financieras (26,53%)**, **educación, sanidad y servicios sociales (24,77%)** y **actividades profesionales y técnicas (22,52%)**. Estos datos evidencian su papel como motor económico dentro de la provincia, con un marcado protagonismo en sectores estratégicos y de alto valor añadido.

En conjunto, estos porcentajes consolidan a Alicante como un **centro empresarial clave**, con una estructura productiva enfocada en los servicios y con una creciente especialización en los sectores financieros, tecnológicos y profesionales.

Comparación de la estructura empresarial por sectores

Porcentaje de empresas por sector (2024)



Fuente: Directorio Central de Empresas, INE

El análisis comparativo de la estructura empresarial en **Alicante** y sus principales ciudades competidoras en el ámbito de la inversión permite identificar las diferencias sectoriales y las fortalezas relativas de cada una. La siguiente información destaca el peso de Alicante dentro de este grupo de ciudades y su especialización en determinados sectores económicos.

Alicante mantiene un perfil empresarial alineado con otras ciudades mediterráneas como **Málaga, Murcia y Sevilla**, donde el **comercio, el transporte y la hostelería** representan el mayor porcentaje de empresas, situándose en **32,35%** del total. Este dato refuerza la importancia del sector terciario en la actividad económica del municipio.

En comparación, sectores como las **actividades profesionales y técnicas (21,62%)** y la **construcción (9,37%)** tienen una presencia significativa en Alicante, aunque con un menor peso relativo respecto a ciudades como Valencia o Sevilla, que concentran una mayor proporción de empresas en estos ámbitos. Por otro lado, la presencia del sector **industrial (2,96%)** y el de **información y comunicaciones (2,86%)** es más reducida en Alicante en relación con ciudades como Bilbao o Valencia, lo que refleja una menor diversificación en estos sectores de alto valor añadido.

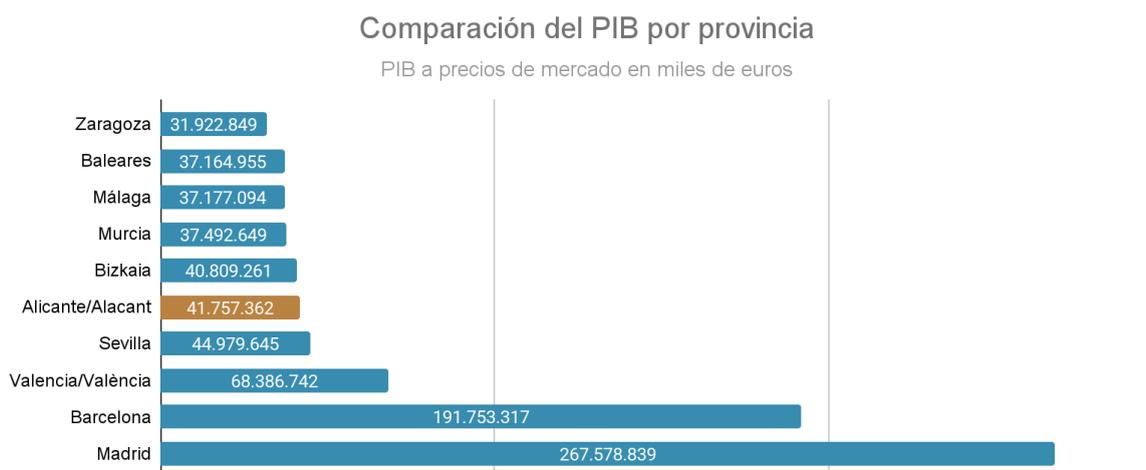
En términos de especialización, **Alicante se destaca en actividades inmobiliarias (8,04%)**, situándose por encima de la media de la mayoría de las ciudades comparadas, reflejando la importancia del sector inmobiliario en la dinámica económica local. Asimismo, el municipio mantiene una presencia relevante en **educación, sanidad y servicios sociales (10,16%)**, consolidando su posición como un centro de servicios esenciales.

En conjunto, estos datos permiten contextualizar la estructura empresarial de Alicante dentro del panorama nacional y regional, evidenciando su **fuerte orientación hacia los servicios y el comercio**, al tiempo que señala áreas de oportunidad para fortalecer sectores emergentes y de mayor valor estratégico, como la industria, la tecnología y la digitalización.

Indicadores clave en la economía de Alicante

El **PIB** de la provincia de Alicante **creció un 8,5% en 2022**, último año disponible, tasa inferior al crecimiento medio del PIB nacional que para ese mismo año fue de 11,2%.

El análisis comparativo del **PIB provincial** permite evaluar la posición de Alicante dentro del panorama económico nacional y su competitividad frente a otras provincias con estructuras económicas similares. Esta comparativa se centra exclusivamente en las **diez provincias con mayor PIB en España**, lo que proporciona una visión estratégica sobre su peso relativo dentro de este grupo.



Fuente: Resultados económicos, INE

Alicante se sitúa en el **quinto puesto entre estas diez provincias**, alcanzando un **PIB de 41.757 millones de euros**. Su crecimiento interanual del **8,5%** refleja una evolución positiva, aunque por debajo de provincias como Málaga (14,0%) o Baleares (21,8%), cuyo dinamismo se ve impulsado por la reactivación del sector turístico.

En términos de volumen, **Madrid y Barcelona lideran la actividad económica nacional**, con un PIB de **267.578 M€ y 191.753 M€**, respectivamente, seguidas por **Valencia (68.386 M€) y Sevilla (44.979 M€)**. Alicante, en **quinto lugar**, mantiene un perfil económico sólido, situándose por encima de **Bizkaia, Murcia, Málaga y Baleares**, todas con un PIB en torno a los **37.000-40.800 millones de euros**.

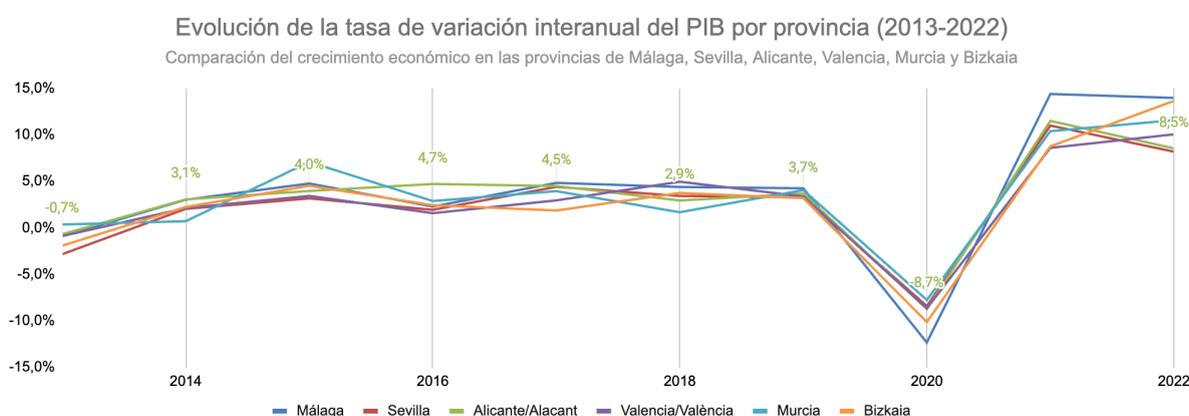
Si bien Alicante se encuentra por debajo de los grandes polos financieros del país, su crecimiento y dinamismo económico la posicionan como una provincia clave dentro del **arco mediterráneo**, compitiendo con territorios con un tejido productivo diversificado como Murcia o Málaga. Su evolución futura dependerá del fortalecimiento de sectores estratégicos, la atracción de inversión y la capacidad de diversificación de su economía hacia actividades de mayor valor añadido.

En conjunto, estos datos permiten contextualizar la **posición de Alicante dentro del sistema económico español**, consolidándola como la **quinta provincia con mayor PIB**

dentro del grupo de las diez principales. Además, evidencian su peso dentro de la Comunidad Valenciana y su capacidad competitiva frente a otras provincias con economías diversificadas. Al mismo tiempo, señalan **oportunidades para reforzar su modelo productivo**, promoviendo sectores emergentes y consolidando su atractivo como destino de inversión y crecimiento empresarial.

Evolución de la tasa de variación interanual del PIB en provincias competidoras por inversión

El análisis de la **tasa de variación interanual del PIB en Alicante y sus principales provincias competidoras en atracción de inversión** (Málaga, Sevilla, Valencia, Murcia y Bizkaia) entre **2013 y 2022** permite evaluar la evolución de sus economías y su capacidad de recuperación en distintos ciclos económicos.



Fuente: Resultados económicos, INE

A lo largo del período analizado, todas las **provincias** experimentaron un **crecimiento** sostenido hasta **2019**, reflejando una **expansión económica** impulsada por la recuperación tras la **crisis financiera de 2008**. Sin embargo, en **2020** se observa una fuerte **contracción** debido al impacto de la **pandemia**, con **Málaga (-12,3%)** y **Bizkaia (-10,1%)** como las más afectadas, mientras que **Alicante (-8,7%)** y **Valencia (-8,7%)** registraron caídas algo más moderadas.

La **recuperación** iniciada en **2021** fue rápida y contundente, con **Málaga (14,4%)** y **Murcia (10,4%)** liderando el **crecimiento**, seguidas por **Alicante (11,5%)** y **Sevilla (11,0%)**, evidenciando la capacidad de estos **territorios** para reactivar sus **economías**. En **2022**, las tasas de **crecimiento** comenzaron a estabilizarse, destacando de nuevo **Málaga (14,0%)**, mientras que **Alicante** consolidó su posición con un **crecimiento** del **8,5%**, en línea con la media del grupo.

Si observamos la **tasa de crecimiento promedio entre 2013 y 2022**, Alicante alcanza un **3,3%**, situándose en **tercera posición** entre las seis provincias analizadas. Málaga (3,9%) y Murcia (3,5%) lideran el crecimiento a largo plazo, mientras que Valencia y Bizkaia (ambas

con 2,8%) quedan por detrás. Sevilla (2,6%) ocupa la última posición, evidenciando un crecimiento más moderado.

Dentro de este **grupo de provincias competidoras en inversión**, Málaga y Murcia han mostrado un mayor dinamismo económico, impulsado por sectores como el turismo, la tecnología y la construcción. **Alicante, por su parte, mantiene un crecimiento sólido y estable**, reforzando su atractivo como polo económico en el arco mediterráneo y consolidando su posición en sectores estratégicos clave para la inversión y el desarrollo empresarial.

El **PIB per cápita de la provincia de Alicante** fue de **21.622 € en 2022**, un **6,3% superior** al año anterior, cuando se situó en **20.334 €**. Con esta cifra, Alicante ocupa la **posición 44** en el ranking nacional de **52 provincias**, evidenciando un crecimiento moderado pero aún por debajo de la media nacional.

En términos comparativos, los datos de Alicante son un **44,85% inferiores** a los de **Madrid (39.207 €)**, la provincia con mayor PIB per cápita en España, y solo un **14,64% superiores** a los de **Jaén (18.860 €)**, que se encuentra entre las provincias con menor renta per cápita.

La **media nacional de PIB per cápita en 2019 fue de 28.748 €**, por lo que en términos relativos, la cifra de la provincia de Alicante fue un **24,79% inferior** a la media española. Estos datos reflejan la necesidad de impulsar sectores estratégicos que permitan **cerrar la brecha con la media nacional y mejorar la competitividad de la provincia en términos de productividad y generación de riqueza**.

Horizontes de Crecimiento: Retos y Potencial de Alicante

Los datos analizados confirman la **solidez** de **Alicante** como un **territorio en expansión**, con un **crecimiento demográfico** que supera a muchas capitales provinciales y una **economía** que, aunque aún por debajo de los grandes polos financieros, muestra signos de **competitividad y resiliencia**. La provincia ocupa una posición destacada en el panorama empresarial español, con una concentración de empresas superior a otras regiones similares y con un claro liderazgo en sectores estratégicos como el turismo, el comercio y los servicios profesionales.

Sin embargo, el informe también pone de manifiesto algunos **desafíos**. **Alicante** presenta un **PIB per cápita** inferior a la **media nacional**, lo que evidencia la necesidad de fomentar **sectores de mayor valor añadido**, como la **industria**, la **tecnología** y la **digitalización**. Asimismo, la **distribución de la actividad económica** sugiere oportunidades para **diversificar el tejido productivo** y mejorar su **competitividad** frente a otras provincias con **economías más diversificadas**.

En conclusión, **Alicante** tiene un **gran potencial de crecimiento** y consolidación como **referente económico en el Mediterráneo**. Su evolución dependerá de su capacidad para **atraer inversión, fortalecer la innovación y diversificar su estructura productiva**, permitiéndole cerrar la brecha con otras **regiones líderes** en el país y **consolidarse como un motor económico clave en España**.