

## Nota dinámica #12: Diciembre 2023

### Monitoreo de las empresas alicantinas

El objetivo de las **notas dinámicas de Alicante: Invest in Alicante** es evaluar y dar a conocer, de forma temática, los elementos con los que dispone y los **rasgos que definen a Alicante** y que pueden ser de interés para la ubicación e inversión de **empresas, emprendedores y profesionales de alta capacitación**.

En esta nota informativa se realiza un análisis de la agenda local y las principales estrategias desarrolladas por diferentes entidades, llevadas a cabo con el objetivo de desarrollar e incentivar el crecimiento del ecosistema empresarial y de las empresas alicantinas. En particular, se analizará el caso particular del Distrito Digital y del entramado empresarial que conforma, al ser el eje de acción y atracción tecnológica, inversora y de talento principal del proceso transformador en clave digital y de innovación que está viviendo la economía alicantina, con las miras puestas en convertir a la provincia, sobre todo a la ciudad, de Alicante en el principal hub tecnológico y empresarial de todo el Mediterráneo. Por último, se hará mención de grandes empresas y multinacionales con actividad económica destacada en la provincia de Alicante.

Con el propósito de alcanzar el doble objetivo de atraer y fomentar el desarrollo de grandes empresas de cualquier sector de actividad y de cualquier país de procedencia hacia Alicante, además de proporcionar apoyo para cultivar el talento local, resulta imperativo resaltar el papel fundamental desempeñado por Distrito Digital y las subsedes del proyecto contempladas en el corto plazo en Alcoy, Gandia y Castellón.

Actualmente, Distrito Digital ya alberga más de 100 empresas en sus diferentes sedes, con la perspectiva de ampliar este número conforme se evalúen y aprueben nuevas solicitudes. Este conjunto empresarial reúne más de 500 empresas en su red, consolidando más de 1.000 empleos altamente cualificados en la ciudad. Este panorama se enriquece aún más gracias a su carácter cosmopolita, al reunir empresas provenientes de todos los continentes, su destacado carácter tecnológico al incorporar empresas de los principales nuevos sectores económicos de alta productividad basados en las nuevas tecnologías disruptivas, y por su transversalidad para colaborar con sectores tradicionales.

Las iniciativas de la Universidad de Alicante para desarrollar su Parque Científico y su tejido productivo, el impulso del Puerto de Alicante como uno de los principales polos industriales del arco del Mediterráneo, los esfuerzos de Alicante Futura por fomentar el ecosistema innovador y emprendedor de la ciudad, o el trabajo de la Oficina de Atracción de Inversiones de la Agencia Local de Desarrollo

del Ayuntamiento de Alicante (ALIA) son ejemplos perfectos sobre el proceso de transformación y esfuerzo que está realizando la ciudad de Alicante para ser capaz de mantener y desarrollar su talento propio, a la par de ser capaz de atraer al inversor y empresa nacional e internacional.

Esta nota se complementa con la Nota dinámica 12 sobre la expansión de grandes empresas y multinacionales en la provincia y con el informe bimensual 6 sobre la expansión global y situación de Alicante.

## Acciones de estrategia local, provincial y regional para la atracción y desarrollo de multinacionales en territorio alicantino

Tanto en la provincia como en la ciudad de Alicante, están activas diferentes hojas de ruta centradas en expandir y mejorar el ecosistema empresarial-innovador alicantino, volviéndolo cada vez más resiliente, capaz de atraer inversión, retener talento y desarrollar empresas propias. En la búsqueda de este objetivo, se están llevando a cabo, a **diferentes niveles** y con **participación tanto pública como privada**, la **transformación del modelo económico** alicantino buscando **potenciar sus virtudes tradicionales pero en clave digital** y de los **nuevos sectores de futuro, actualizando su marca internacional, creando nuevos polos de acción industrial y mejorando las infraestructuras de la región**.

El **Parque Científico de Alicante (PCA)** es un gran ejemplo de ello. Es uno de los **principales ecosistemas innovadores de la provincia de Alicante**, impulsado por la propia Universidad de Alicante. En el transcurso de este año, **ha inaugurado su edificio como centro de negocios, albergando a más de 41 empresas** vinculadas a áreas como **biotecnología, salud, TICs o economía**. Su amplia oferta de servicios está diseñada para **favorecer la innovación**, incluyendo programas especiales para el **desarrollo empresarial y de startups**, así como actividades centradas en la **gestión y captación de talento** de sus empresas vinculadas. Iniciativas para **visibilizar los productos, servicios y capacidades** innovadoras de las empresas localizadas en él. Además, proporciona **acceso a todos los servicios, planes formativos** dirigidos a directivos y empresarios, así como al propio personal universitario. Facilita el **acceso a financiación público-privada** mediante una extensa red de colaboradores, que incluye entidades de financiación, consultoras, asociaciones empresariales, grupos de marketing y comunicación, entidades públicas, institutos de investigación, áreas empresariales, entre otros. Entre sus iniciativas y casos de éxito recientes, destaca **Calpech**, una startup dedicada a la producción masiva de nanopartículas de hierro, reconocida como mejor empresa sostenible y escalable según el MIT Enterprise Forum. Asimismo, la tecnológica **Interacso**, con una destacada trayectoria en el desarrollo de software y clientes prominentes como Ikea, Sony,

Inditex, Vectalia o Audi, ha elegido ubicarse en el PCA. En adición, la **Fundación Laboral de Construcción de la Comunidad Valenciana**, se ha incorporado al PCA contribuyendo a la innovación de infraestructuras.

Como se comentó el año pasado, en el **Puerto de Alicante se están invirtiendo alrededor de 150 millones de euros hasta el año 2026** en diferentes proyectos con el **objetivo de su desarrollo como uno de los principales polos logísticos del Mediterráneo**. Entre los proyectos relacionados a él, se encuentra la **Nueva Marina Deportiva** que se espera que esté operativa en verano de 2024, la **ampliación del Distrito Digital** (financiada con más de 2 millones de euros de la Generalitat Valenciana) para **incrementar el espacio formativo de innovación, competencias digitales, tecnología y emprendimiento** donde se proyectan más de 30 nuevos locales, o el **afianzamiento del Hub Portuario de Alicante que convierte a la terminal del puerto en un nodo multimodal** al estar vertebrada con la terminal ferroviaria y con la terminal de Barcelona. Como resultado de este tipo de proyectos, el tráfico de cruceros está experimentando un **crecimiento exponencial**: se prevé cerrar el año 2023 con 84 escalas, lo que supone cerca de 200.000 turistas, 25 escalas más y un 64% de pasajeros más que en 2022, mientras que se espera que para 2024 se alcancen 100 buques y unos 220.000 pasajeros.

Por su parte **Alicante Futura** y la **Oficina de Atracción de Inversores ALIA** son dos **vectores clave del ecosistema innovador y empresarial** de la ciudad, como parte de la principal **estrategia de inteligencia económica** para convertir a la ciudad de Alicante en un **polo empresarial** y de **atracción de inversión**. Entre algunas de sus medidas, destaca el **programa de Incubación del Emprendimiento del LAB Alicante Futura Emprende**, un espacio creado para acoger al ecosistema emprendedor alicantino, donde se han acogido más de **20 empresas startups y protagonistas del sector empresarial de la provincia, proyectos propulsados y apoyados desde la propia lanzadera**. Por otro lado, la Oficina de Atracción de Inversiones ha lanzado estrategias como **Club Smart Meeting** o **Alicante Investment Summit**, con el objetivo de **reunir a destacados fondos de inversión que operan a nivel local y regional**, para facilitar el **fomento del ecosistema emprendedor y tecnológico de la ciudad**, además de **afianzar alianzas estratégicas** como con la **Asociación de Relaciones Empresariales del Mediterráneo (REM)**, donde **se agrupan más de 500 empresas como embajadoras de la capital** ante organizaciones y compañías interesadas en asentarse en nuestra región.

## La apuesta por el Distrito Digital

El **Distrito Digital** mantiene su posición como **elemento central** en la estrategia para impulsar la digitalización y la innovación transformadora del entorno empresarial y del tejido productivo en Alicante.

Como principal baluarte de esta actualización empresarial para la **atracción de empresas**, internacionales y nacionales, **de capital y de talento**, el Distrito Digital ha vuelto a reafirmar este año su importante papel como **nodo de actuación y atractor**: este año **ha inaugurado su quinto edificio**, tras los 3 de la Ciudad de la Luz y el del Puerto; **ha superado la cifra de las 100 empresas instaladas en sus centros alicantinos**, por encima de las alrededor de 90 que había el año pasado); **tiene más de 500 empresas y corporaciones vinculadas a su ecosistema tech**; y ha comenzado a activar a corto plazo su **expansión territorial con el objetivo de establecer subsedes** del proyecto en la también alicantina **Alcoy**, además de en **Gandía y Castellón**.

Este último edificio, también en el Puerto, ha costado más de 13 millones de euros, dispone de alrededor de 5.000 metros cuadrados y se espera que **suponga una ocupación de alrededor de otras 20 nuevas empresas y cerca de 600 nuevos puestos de trabajo altamente cualificados**, que se sumarían a las ya mencionadas 100 empresas y **consolidarán los más de 1.000 empleos de alta cualificación que ya alberga el Distrito Digital**.

Si ya se contaba con la **presencia de multinacionales de gran tamaño y prestigio**, de diferentes nacionalidades y sectores de actividad, como **Accenture** (Irlanda - tecnología), **Canon** (Japón - óptica), o nacionales como **Mediapro** (audiovisual) o **Indra** (tecnología), además de la **localización de diferentes asociaciones y administraciones locales** como del **Colegio de Economistas de Alicante**, **ayuntamientos** y **centros tecnológicos de toda la Comunitat**, **Sanitas**, **Cruz Roja** o el propio **Sabadell**, en este nuevo edificio **se han sumado la Fundación Ellis**, el mayor centro de investigación sobre Inteligencia Artificial del país, liderado por la alicantina **Nuria Oliver**, la **tecnológica** especializada en ingeniería marítima y aeroespacial noruega, **Kongsberg**, o el **Grupo TMRW** centrada en la **biotecnología**.

En cuanto al **perfil de las empresas instaladas o de sus partners de principal colaboración**, destaca la **transversalidad y el protagonismo de la tecnología y de los sectores punteros o la innovación**: cerca del **20%** se dedican al **Marketing Digital**; un **15%** al **desarrollo de software**; un **13%** a **Servicios Digitales**; un **7%** al **sector del turismo y de los viajes**; un **5%** a la **transformación digital**; otro **5%** al **sector e-health**; un **4%** a las **TICs**; un **4%** al **media gaming**; un **4%** a la

**sostenibilidad y energías renovables**; otro **4%** al sector de los **esports**; y el **19%** restante son diferentes **asociaciones o colaboradores** que también aprovechan las herramientas digitales del hub. **De estas colaboradoras**: el **45%** son empresas de **servicios**; el **29%** son **asociaciones**; el **12%** son **coworkings**; el **8%** **instituciones**; y el **6%** son **ayuntamientos**.

## Grandes empresas que se ubican o actúan de manera destacada en Alicante

Al igual que el año anterior, Alicante logró con éxito consolidar la presencia del Banco Sabadell como empresa multinacional en el IBEX 35. Igualmente, tanto la ciudad como la provincia cuentan con empresas de gran renombre o que están realizando una actuación destacada, llegando a impulsar su crecimiento y su aparición entre las empresas que más facturan en toda la provincia, como vimos en la nota informativa de noviembre. Algunos de estos ejemplos:

### Banco Sabadell

El grupo Banco Sabadell ha logrado obtener un beneficio neto de 1.028 millones de euros, casi un 50% más con respecto al mismo periodo del año anterior (de octubre de 2022 a octubre de 2023), alcanzando el mejor resultado de su historia según los datos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). De esta forma, sus ingresos bancarios han logrado alcanzar la cifra de 4.559 millones de euros, casi un 20% más que en los tres primeros trimestres de 2.022, mejorando también el margen recurrente al alcanzar una tasa interanual del 38,8% (2.328 millones de euros). De esta manera, su rentabilidad sobre capital tangible (ROTE) alcanzó un 11,6% y un CETI de 13,13%, cumpliendo y superando los objetivos financieros establecidos en su plan estratégico de 2.021-2.023 (un ROTE superior al 6% y un CETI superior al 12%).

Entre algunas de las acciones de este último año, ha finalizado su programa de recompra de acciones por valor de 204 millones de euros, ha comenzado a asentarse como banco de empresas y clientes particulares en México y ha continuado su transformación digital, donde a ya el 55% de sus nuevos clientes llegan a través de sus canales online.

### Sprinter

La empresa alicantina de retail deportivo se ha mantenido como la empresa número con mayor facturación en la provincia entre las dedicadas a los sectores tradicionales, como Aldi, el Grupo Soledad o Baleària. Únicamente ha sido superada por la irrupción de la empresa tecnológica Bit2me. Entre sus puntos fuertes y motivos de este crecimiento, continúa su apuesta por la modernización

de su centro logístico y la digitalización de sus canales de aprovisionamiento y venta, donde pueden atender ya a más de los 20.000 pedidos diarios necesarios para cubrir la demanda de su canal de venta web y a través de apps del año 2022.

Para el 2023, se ha logrado el objetivo de superar las 210 tiendas físicas por toda España, superando por lejos las 180 del año anterior. A esto hay que sumarle los casi 500 puntos de venta físicos de JD Sports, con más de 25 establecimientos en España y 60 en Europa, grupo británico que el pasado mes de julio compró la matriz de Sprinter que estaba en manos de Balaiko Jirafa y de Sonae Holdings.

### BitcoinForMe

BitcoinForMe o Bit2Me es una compañía tecnológica financiera especializada en Blockchain y en las criptomonedas. Actualmente ofrece más de 20 soluciones de compraventa y gestión de monedas virtuales de una manera segura, actuando en más de 100 países y teniendo un volumen de transacciones superior a los 1.100 millones de euros. Para 2023, se ha convertido en la empresa número uno con actuación en la provincia de Alicante con mayor volumen de ventas (excluyendo al Banco Sabadell y a Mercadona), como se vio en la tabla 8 del ranking de empresas con mayor facturación.

A mediados del año 2023, Bit2Me lanzó una ICO a través de su propio token de utilidad, B2M, con el que consiguió una recaudación de 17,5 millones de euros, que hay que sumar a los 2,5 millones de euros de la ronda de financiación anterior.

### FacePhi

FacePhi es una empresa tecnológica alicantina, con gran impacto nacional e internacional, que ha dejado de ser un caso de éxito para convertirse en un actor principal y destacado dentro de su sector. Se ha convertido en un referente en la biometría y en los sistemas de verificación ID. En el último ejercicio, la compañía alicantina incrementó su volumen de negocio un 60% y facturó más de 22 millones de euros, estableciendo un favorecedor EBITDA de 4,31 millones.

Además, está en fase verde para su entrada en bolsa en Estados Unidos mientras busca socio colaborador, ha logrado expandirse a Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudí con la fintech Qashio, firmando su primer contrato en Oriente Medio, operando ya en más de 25 países y logró una inyección de otros 20 millones de euros de su mayor accionista, Nice&Green.

### Nirvel Cosmetics y Lynex View

Otros dos buenos ejemplos de empresas alicantinas que están creciendo ya que se dedican al sector tecnológico o bien se basan en innovar para adaptar su modelo de negocio a los tiempos actuales son Nirvel Cosmetics y Lynex View.

Por su parte, Nirvel Cosmetics, empresa con sede en Alcoy y dedicada a la cosmética ha llevado sus marcas a más de 40 países, creando un centro de tecnificación dentro de la compañía para poder formar a los usuarios de los diferentes países en el uso de sus productos y con el objetivo de formar a sus empleados en Inteligencia Artificial.

Lynx View, es una consultora tecnológica, integrando equipos de desarrollo de software y herramientas de Inteligencia Artificial de alta especialización, esto les ha llevado a ser partners de Amazon Web Series (AWS) a través de sus herramientas de Cloud Computing, LynxCloud, y a facturar más de 1 millón de euros.

#### Fuentes consultadas:

- Distrito Digital
- Cámara de Comercio
- economista
- Diario información
- Alicanteplaza
- Computing - Líderes